

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
SOCIAL Y POLÍTICA
REPÚBLICA DOMINICANA**

17 Mayo 2020

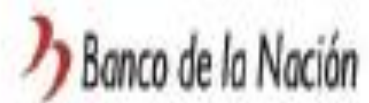
INDICE

1. EXPERIENCIAS ABC MARKETING
2. EXPERIENCIAS ABC MARKETING LATINOAMÉRICA
3. FICHA TÉCNICA
4. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA
5. RESULTADOS ASPECTOS SOCIALES
6. RESULTADOS ASPECTOS POLÍTICOS
7. CONCLUSIONES



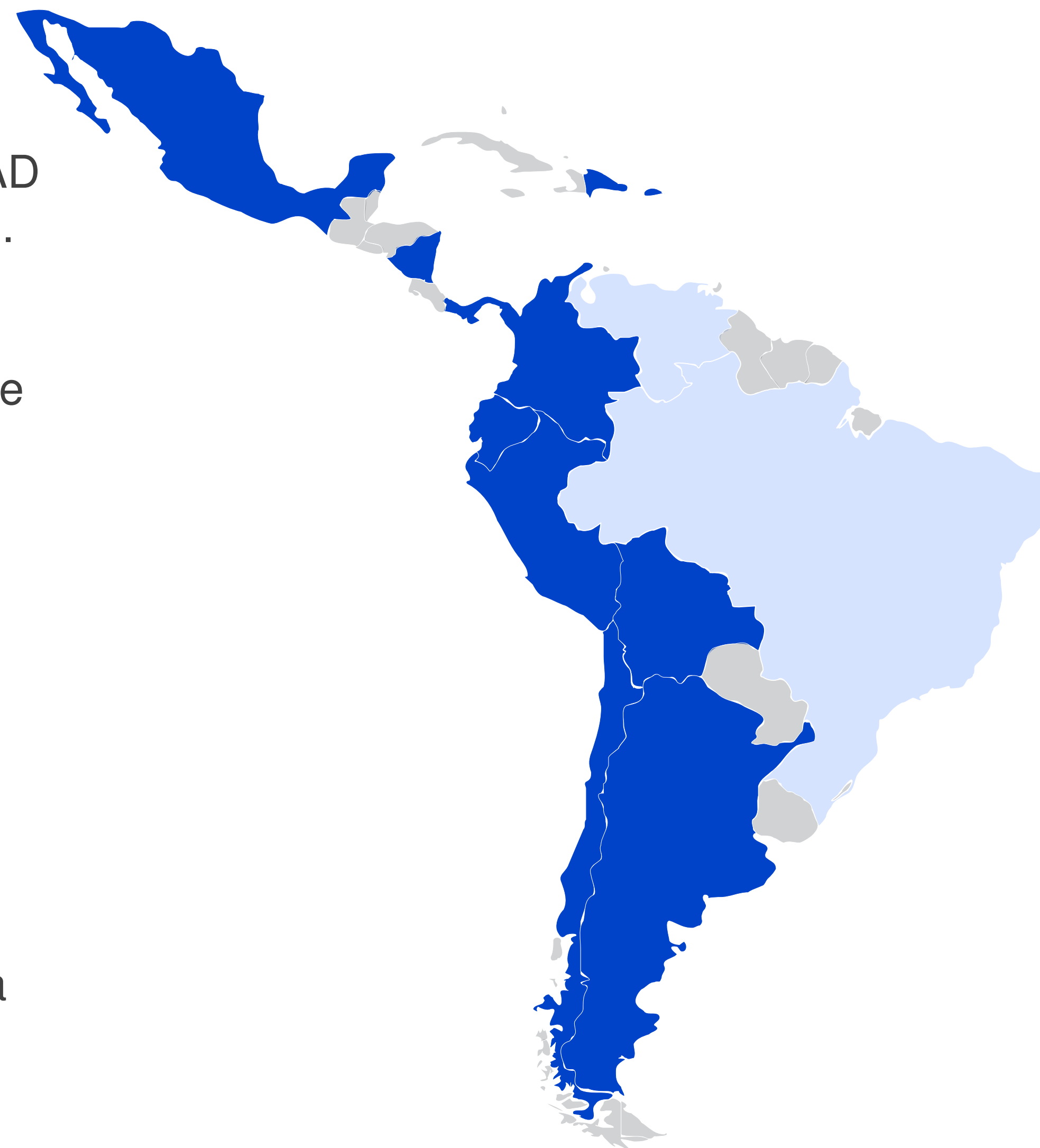
EXPERIENCIA ABC MARKETING

ABC
MARKETING



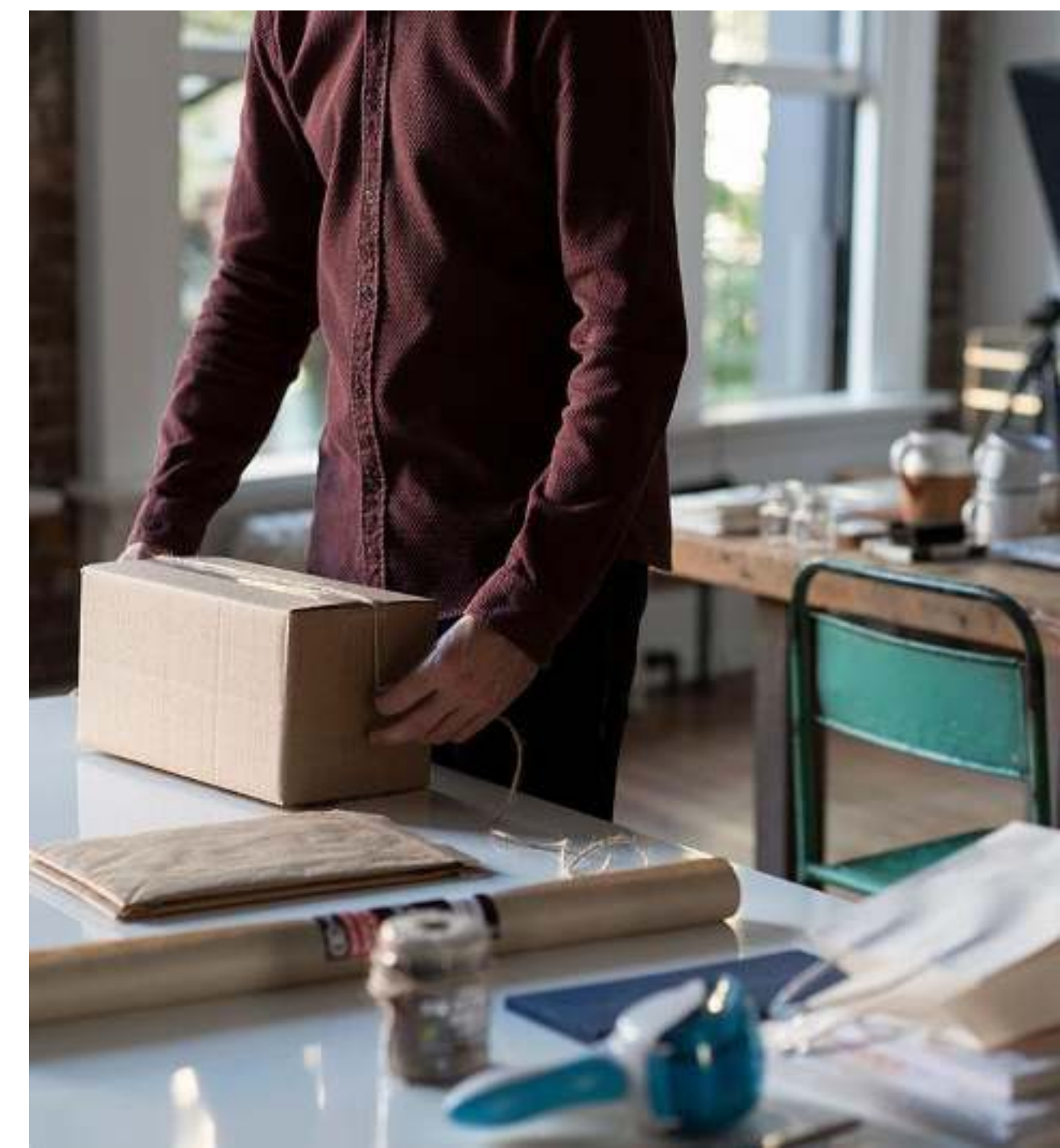
EXPERIENCIA EN LATINOAMÉRICA

- **REPÚBLICA DOMINICANA 2012.** ENCUESTA NACIONAL. Opinión pública Aspecto social y político
- **MÉXICO. 2014.** ENCUESTA NACIONAL Elecciones de Diputados
- **NICARAGUA 2014 - 2015.** ENTREVISTAS DE PROFUNDIDAD DE GRUPO DE ENFOQUE. Evaluación de proyectos sociales. Embajada de los Estados Unidos
- **COLOMBIA 2016-2017** ENFOQUE DE ENTREVISTAS PROFUNDAS. Evaluación de proyectos sociales. Embajada de los Estados Unidos
- **ECUADOR 2013.** ENCUESTAS EN LÍNEA Mercado- Baterías de automóviles.
- **PERÚ. 2018.** ENCUESTA ETNOGRÁFICA. Análisis de la comunidad china en el Perú. Percepción social y política. Percepción social y política.
- **BOLIVIA 2019.** ENCUESTA NACIONAL. Percepción de la población de Bolivia sobre las potencias mundiales.
- **CHILE 2018.** ENCUESTA NACIONAL. Percepción de la población de Chile sobre las potencias mundiales.
- **ARGENTINA 2019.** ENCUESTA NACIONAL. Percepción de la población argentina sobre las potencias mundiales.
- **REPÚBLICA DOMINICANA 2018-2019.** ENCUESTA NACIONAL. Percepción social y política.



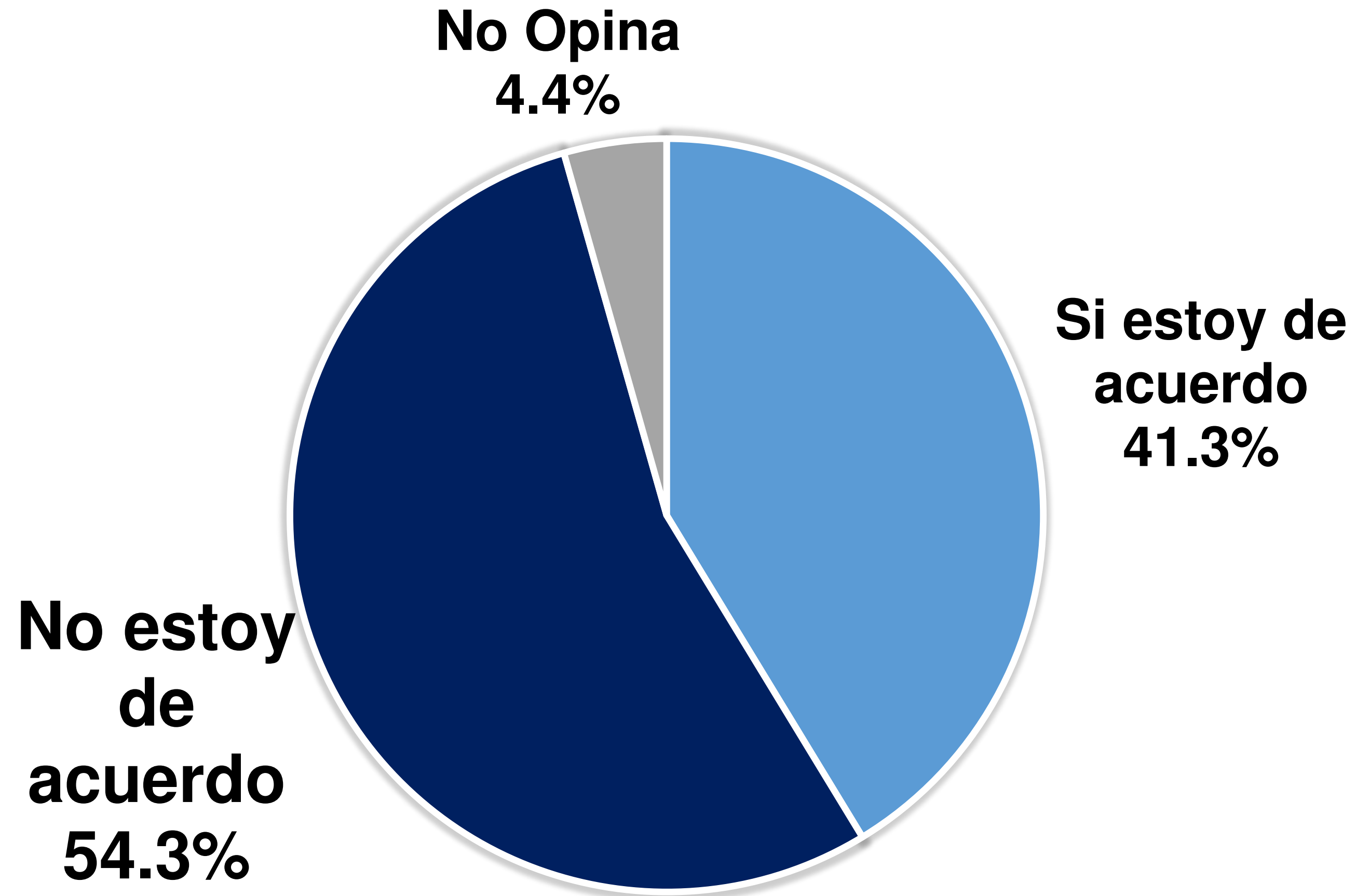
FICHA TÉCNICA

Universo Población Electoral	8,022,144 Electores. JCE Padrón.
Perfil del Encuestado	Mayores de 18 Años
Margen de Error	2,1+-
P y Q	50%
Indicador Z	1.96
Nivel de Confiabilidad	95%
Tamaño de Muestra	1,000
Instrumento de Recolección	Cuestionario Estructurado
Metodología	Encuestas Telefónicas
Procesamiento de Datos	Programa Excel y SPSS. Doble Entrada
Nivel de Representatividad País	Todas las regiones, 80% del padrón electoral
Método de Muestreo	Probabilístico, estratificado
Procedimiento selección de encuestados	Aleatorio Base de Datos, números de Líneas y Móviles.
Tasa de No respuesta estimada	15%
Fecha de Levantamiento	13 al 16 de Mayo 2020
Financiamiento	José Manuel Almonte Cédula 001-0679818-1



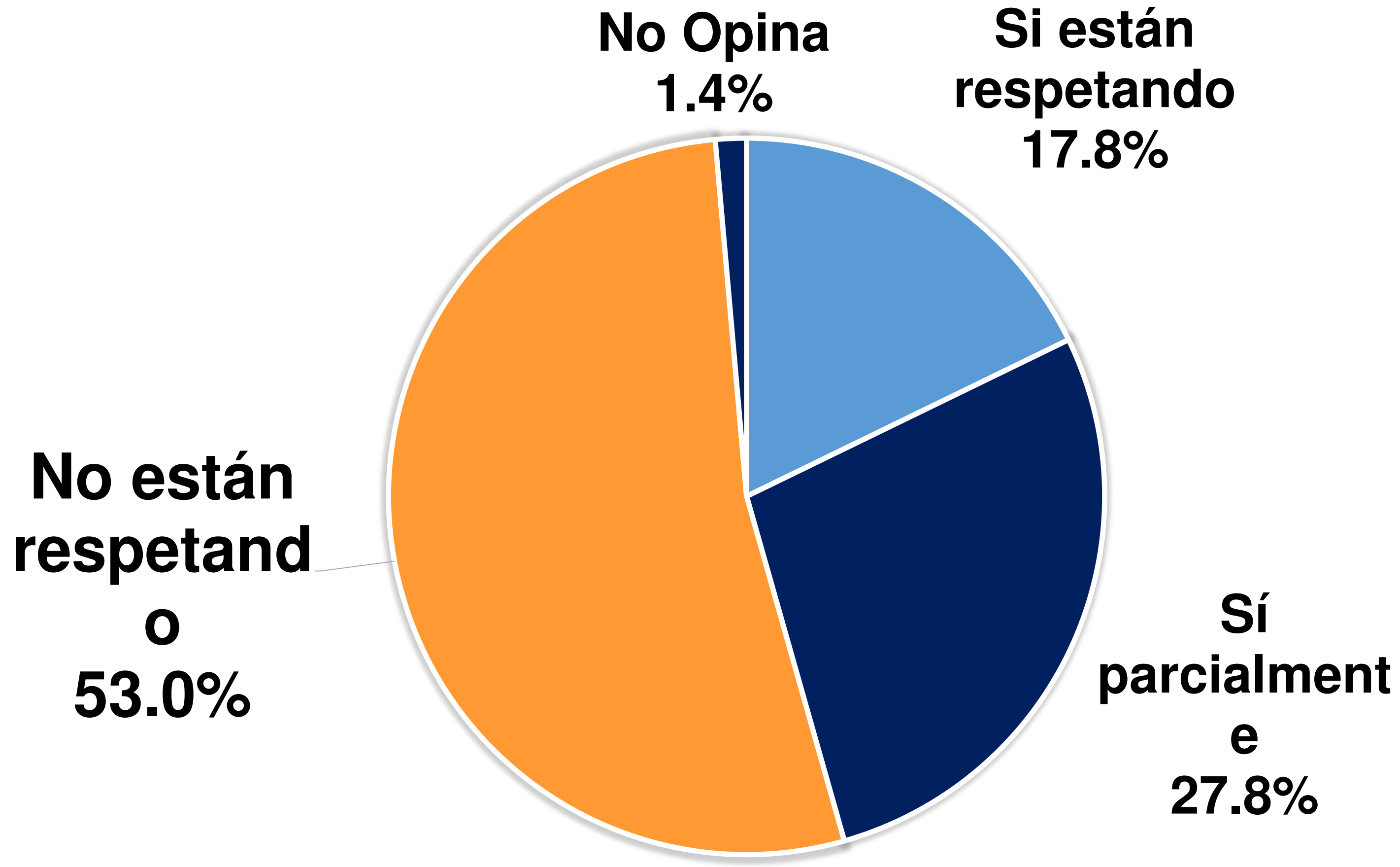
Resultados ASPECTOS SOCIALES y
POLÍTICOS

¿Está Usted de acuerdo con la prolongación del estado de Cuarentena en el país?

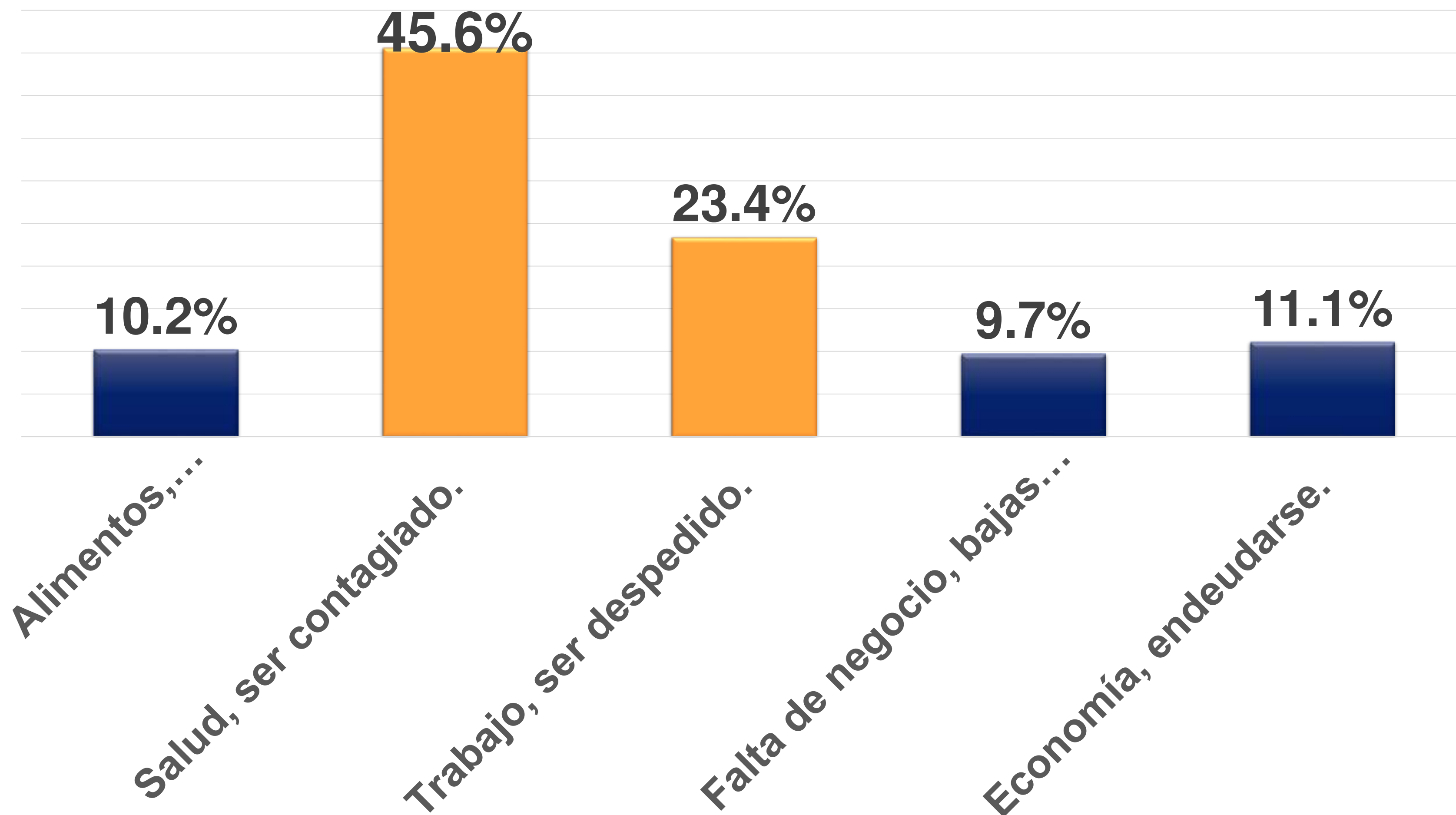




¿Cree Usted que las personas están respetando las medidas de aislamiento para evitar el contagio del Coronavirus?

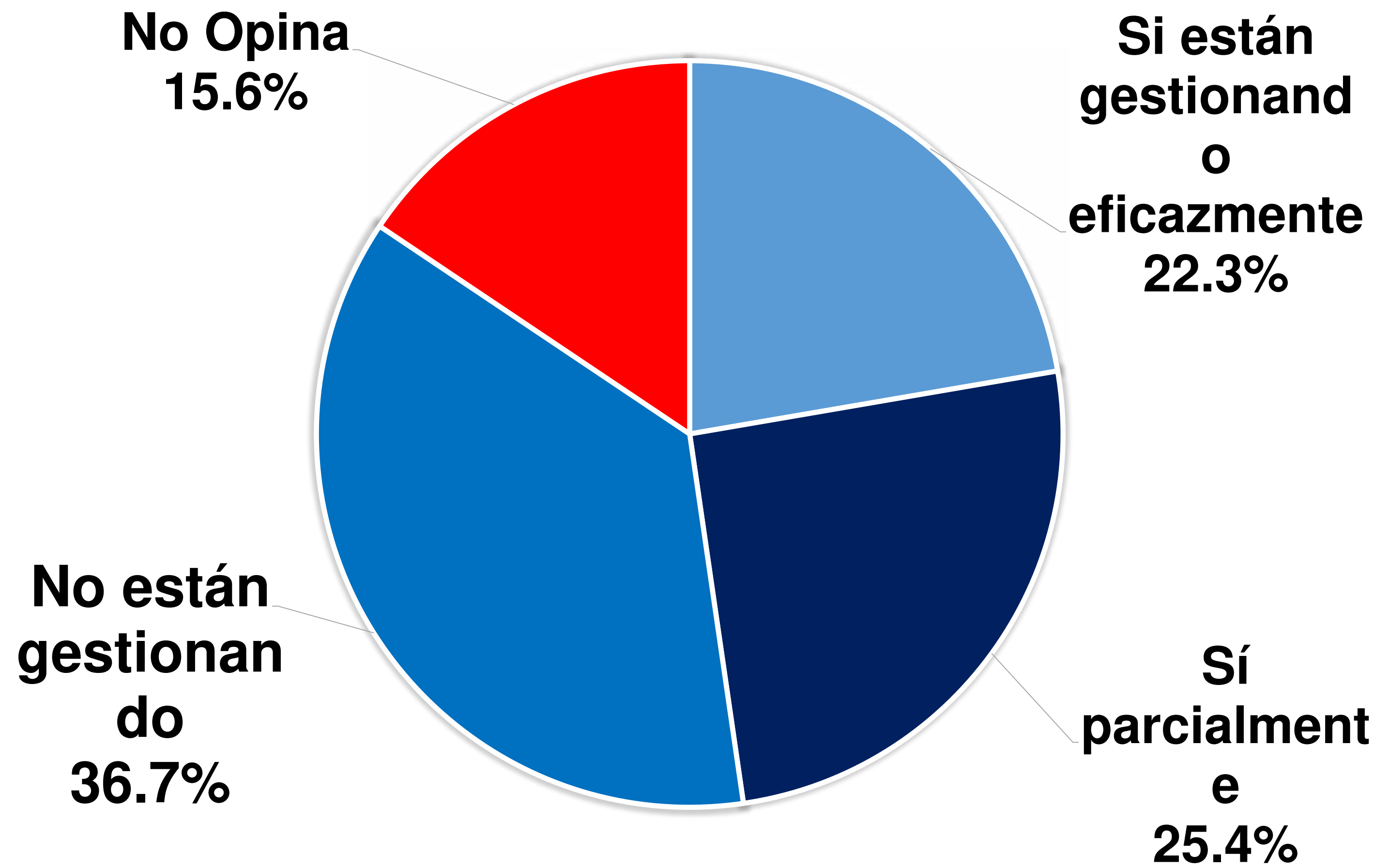


¿Cuál es su principal problema en esta situación de emergencia?

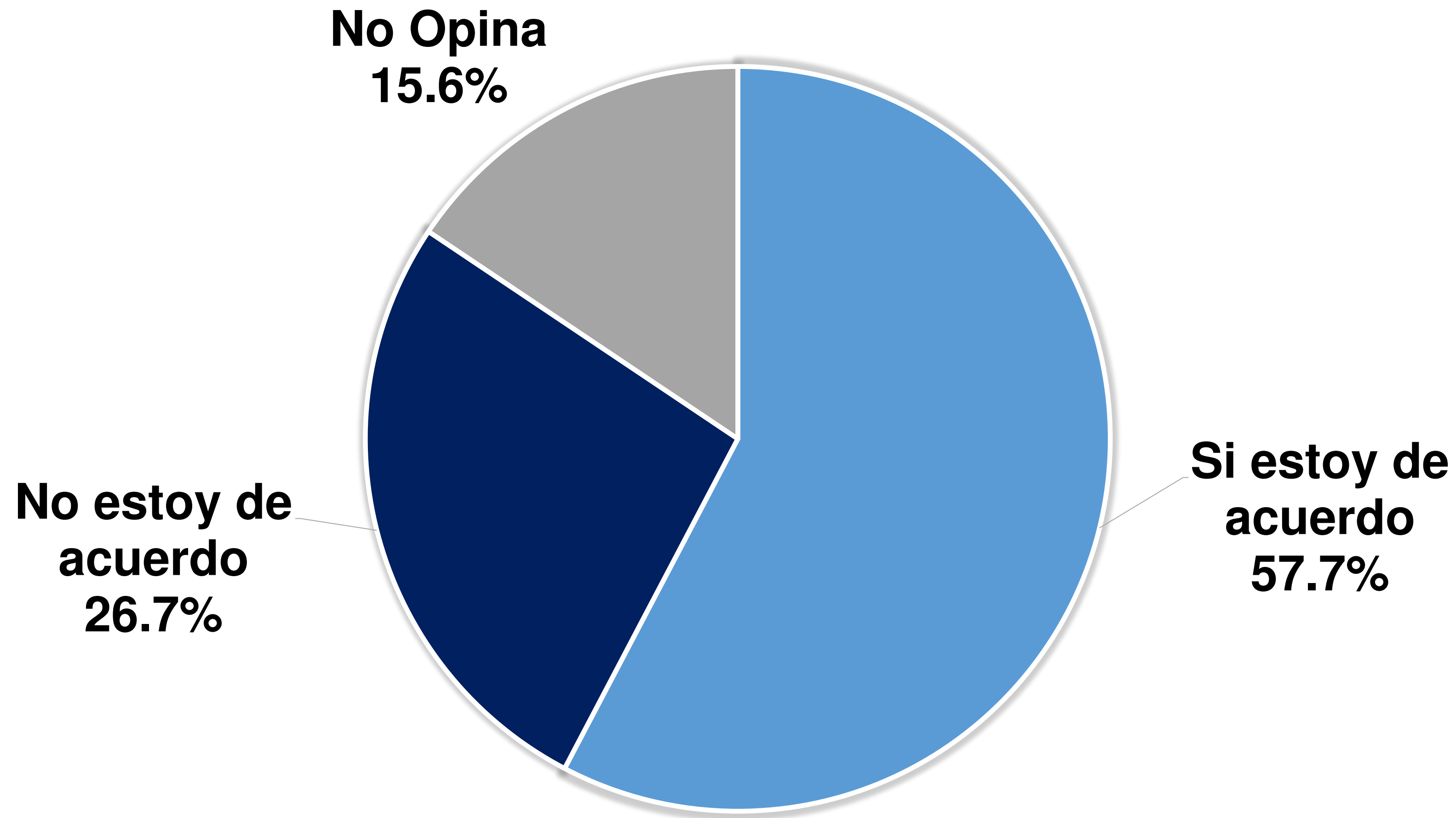




¿Piensa Usted que las autoridades están gestionando eficazmente los recursos públicos?

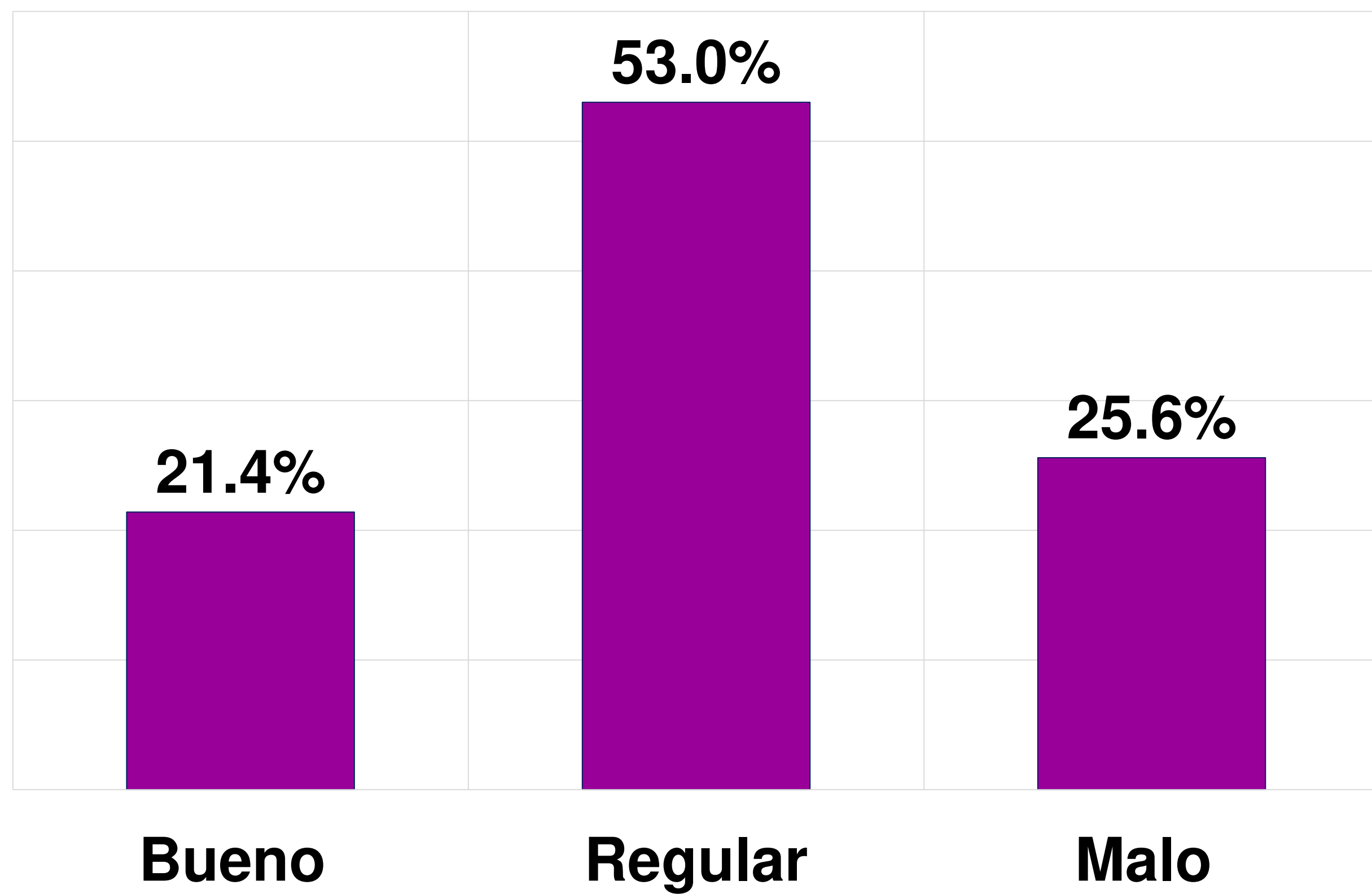


¿Esta Usted de acuerdo con el desembolso del 30% de los aportes de las AFP?



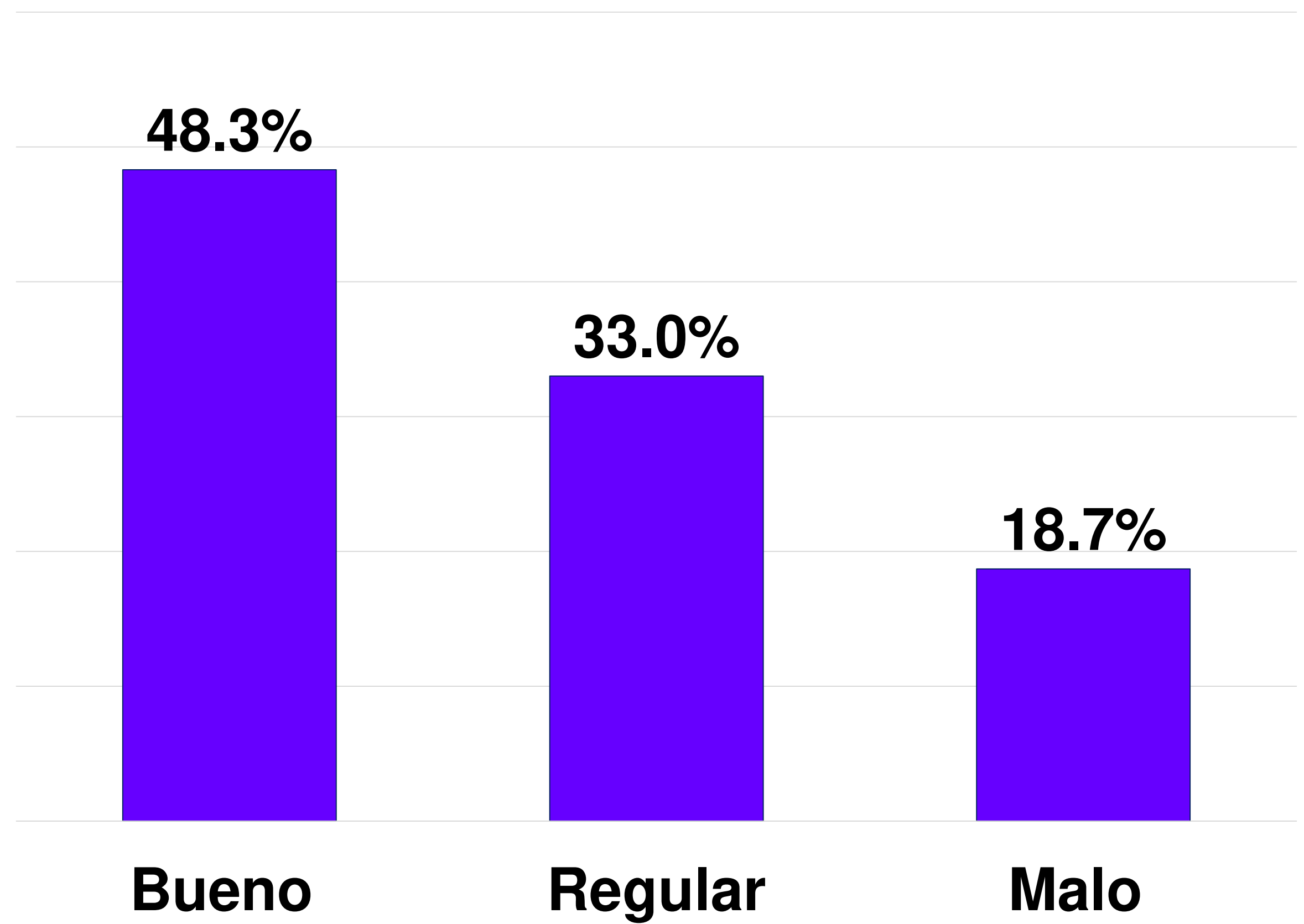


¿Como calificaría el desenvolvimiento de los partidos políticos en general, en esta crisis? PLD



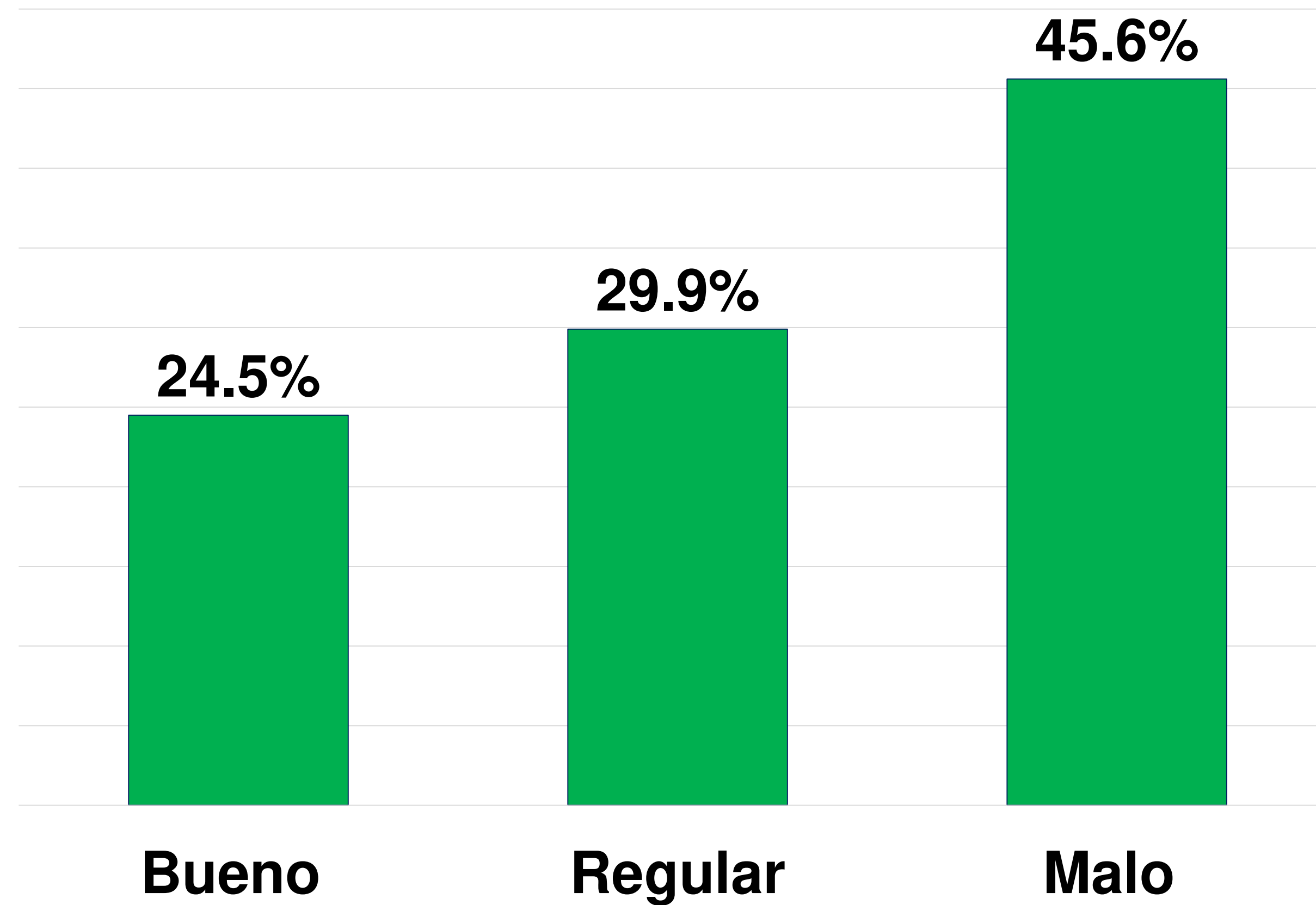


¿Como calificaría el desenvolvimiento de los partidos políticos en general, en esta crisis? PRM





¿Como calificaría el desenvolvimiento de los partidos políticos en general, en esta crisis? FDP

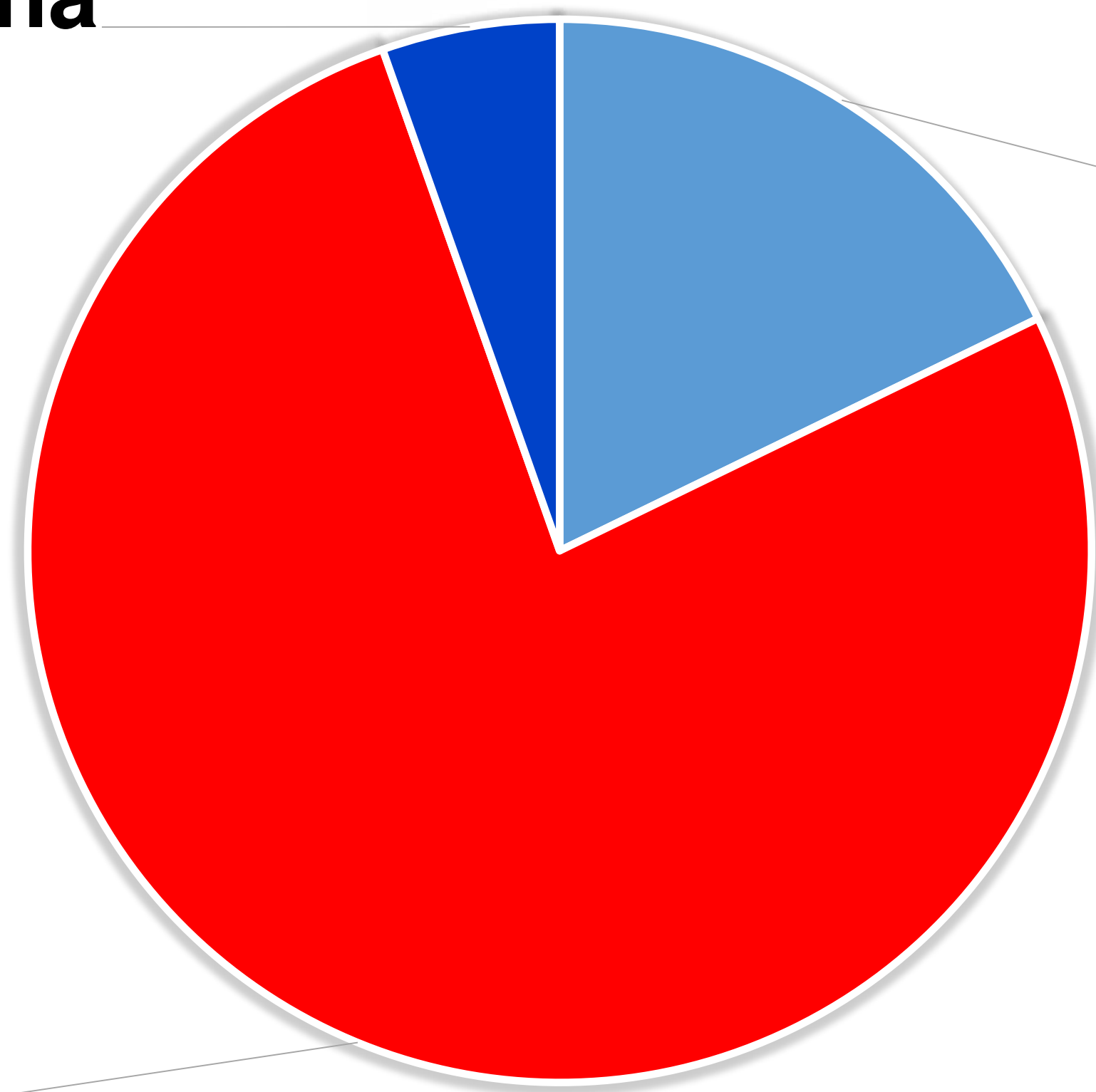


¿Cree Usted se debería prolongar más la fecha de las elecciones presidenciales, propuesta para el 5 de julio del presente año?

No Opina
5.4%

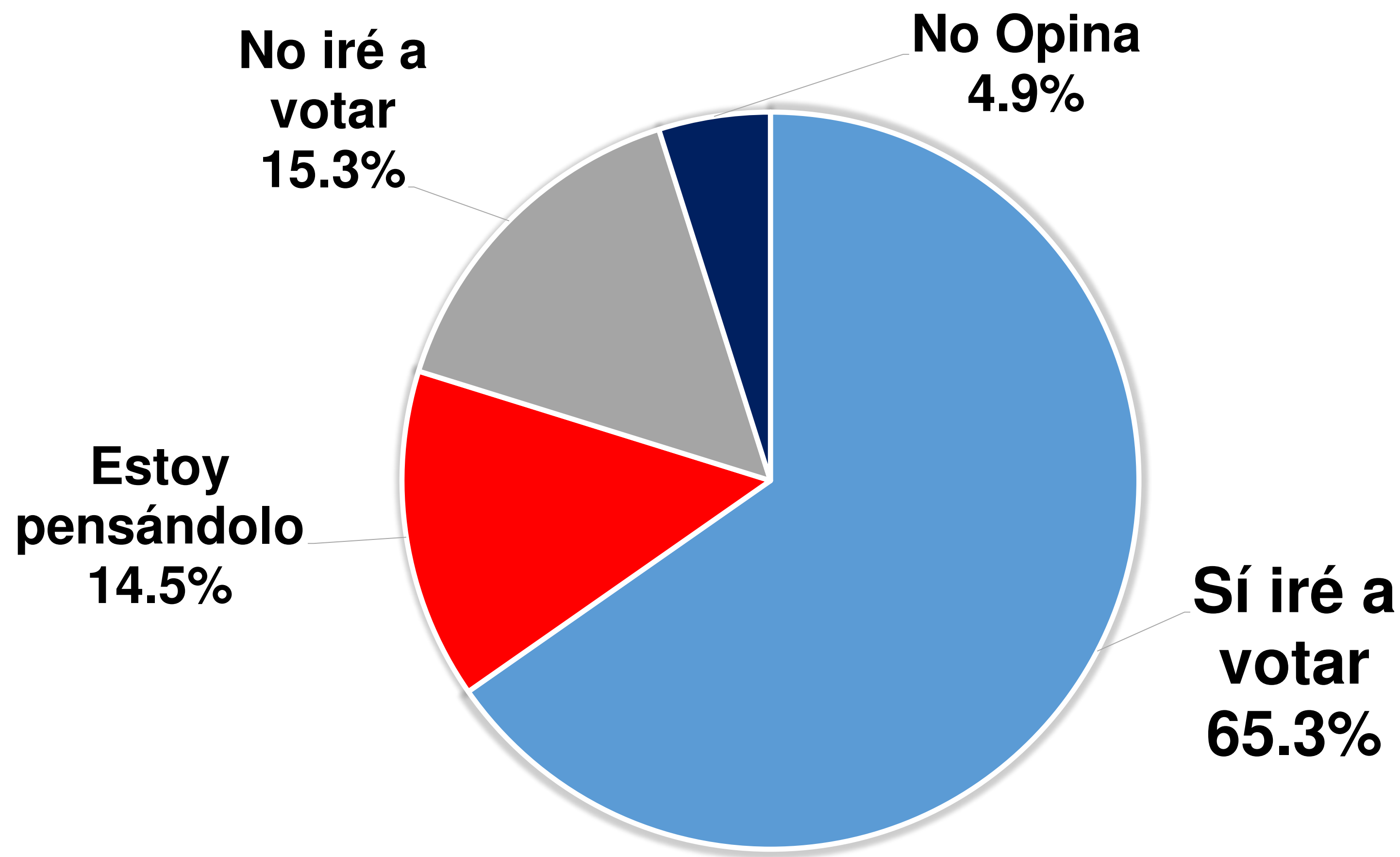
SI
17.8%

NO
76.8%

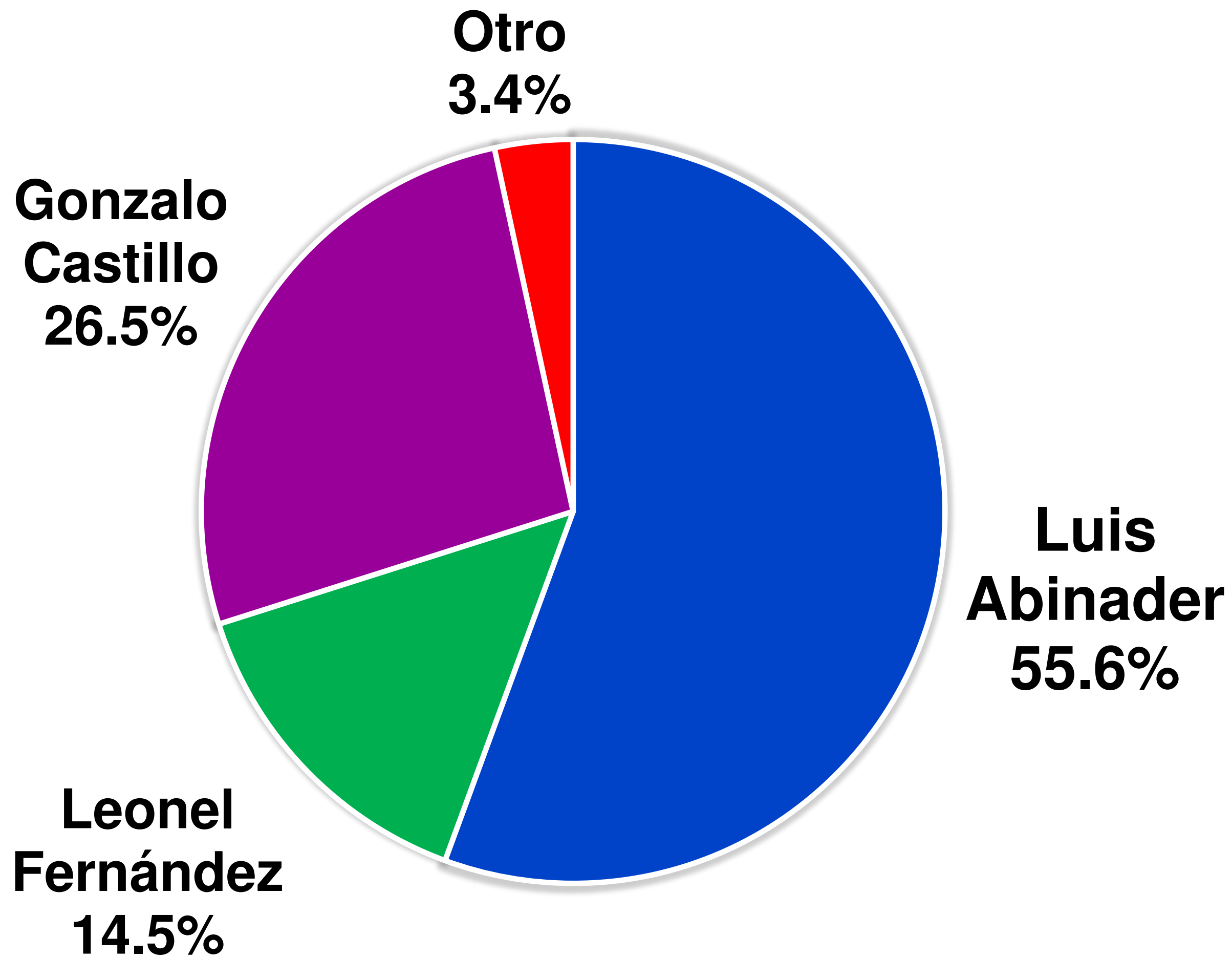




¿Ante las circunstancias que está pasando el país, usted concurrirá a votar?



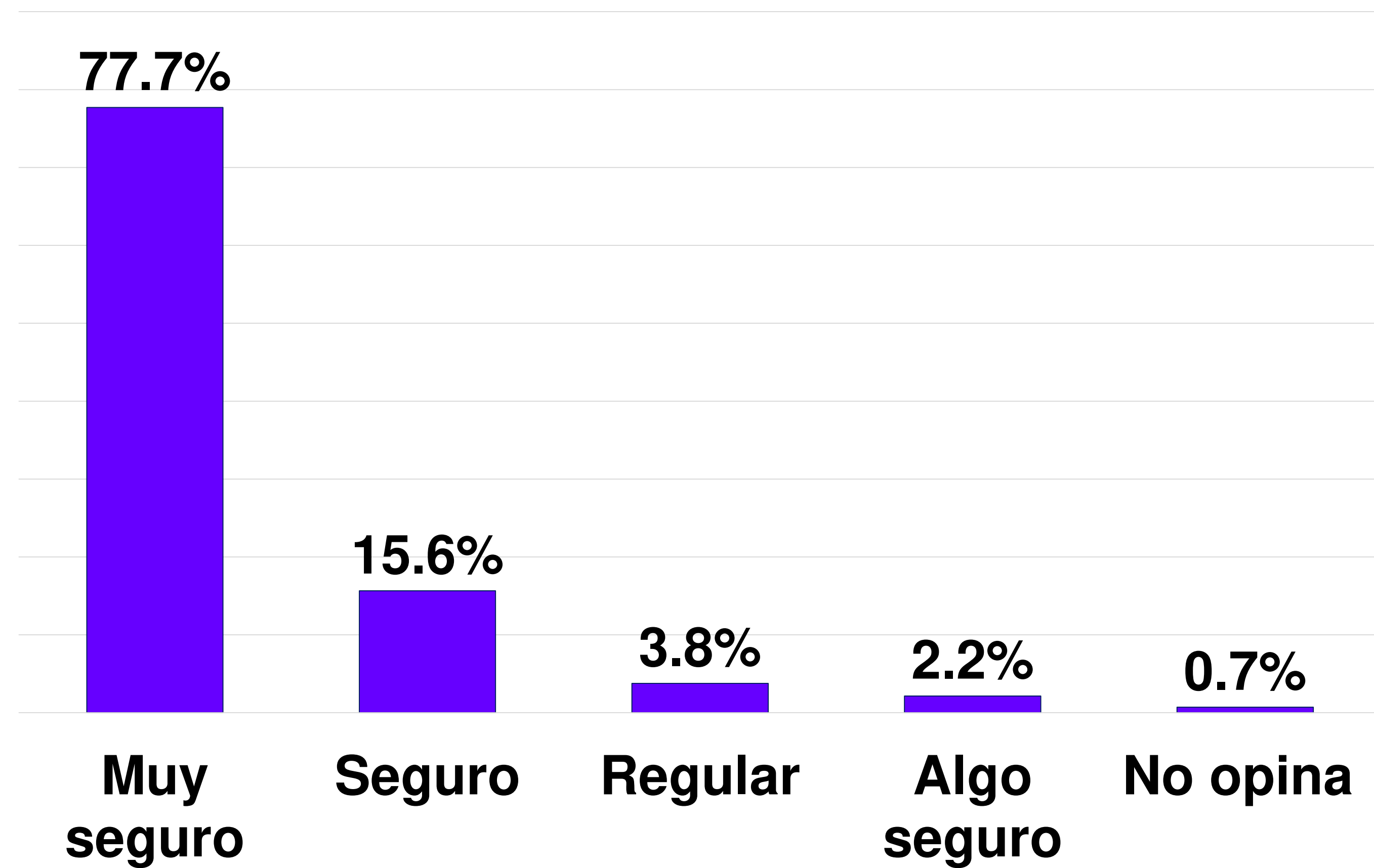
¿Por cuál de los siguientes candidatos a la presidencia de República Dominicana, votará Usted?





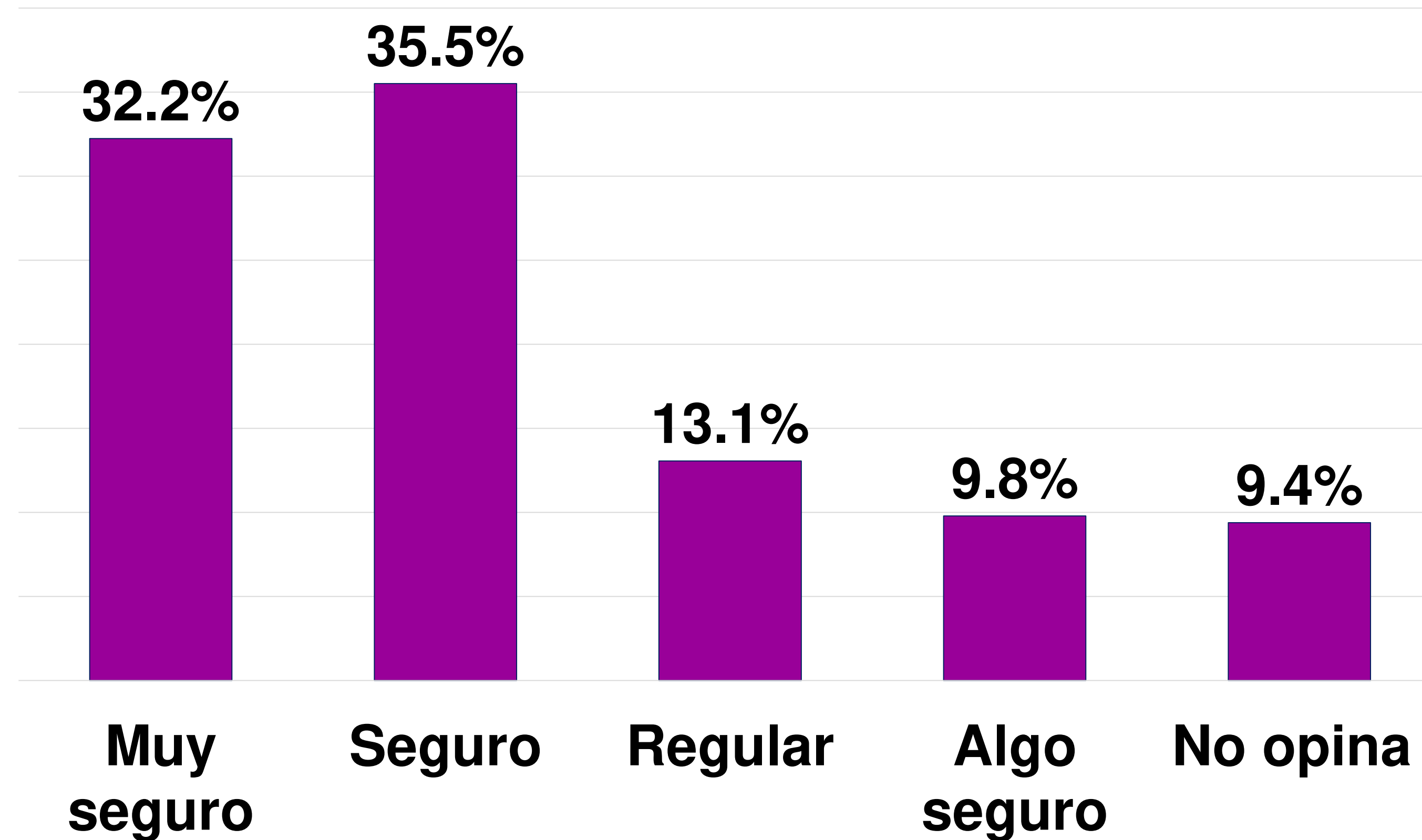
¿Qué tan seguro esta de votar por el candidato elegido anteriormente?

En el caso del Luis Abinader





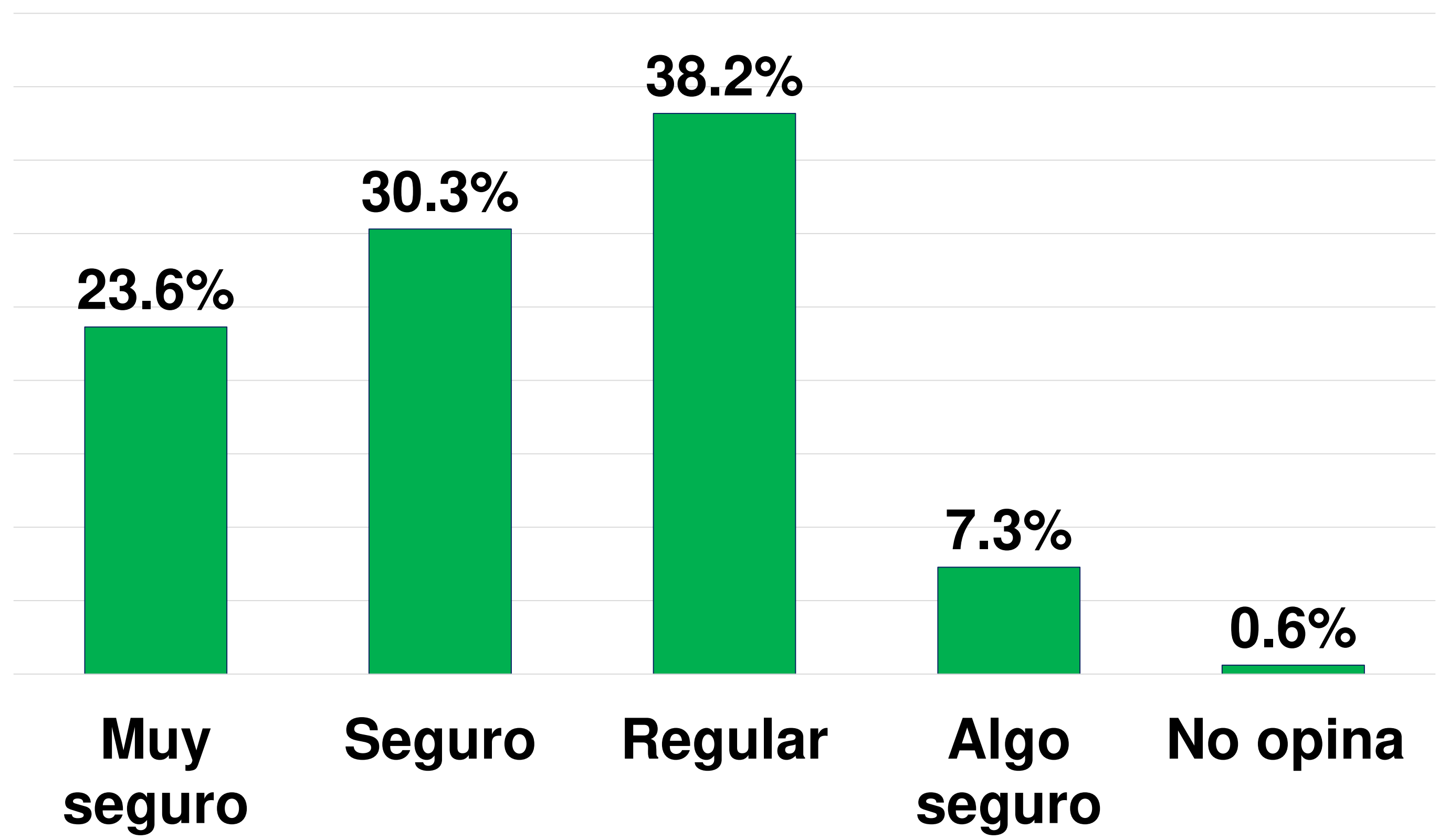
¿Qué tan seguro esta de votar por el candidato elegido anteriormente? En el caso del Gonzalo Castillo



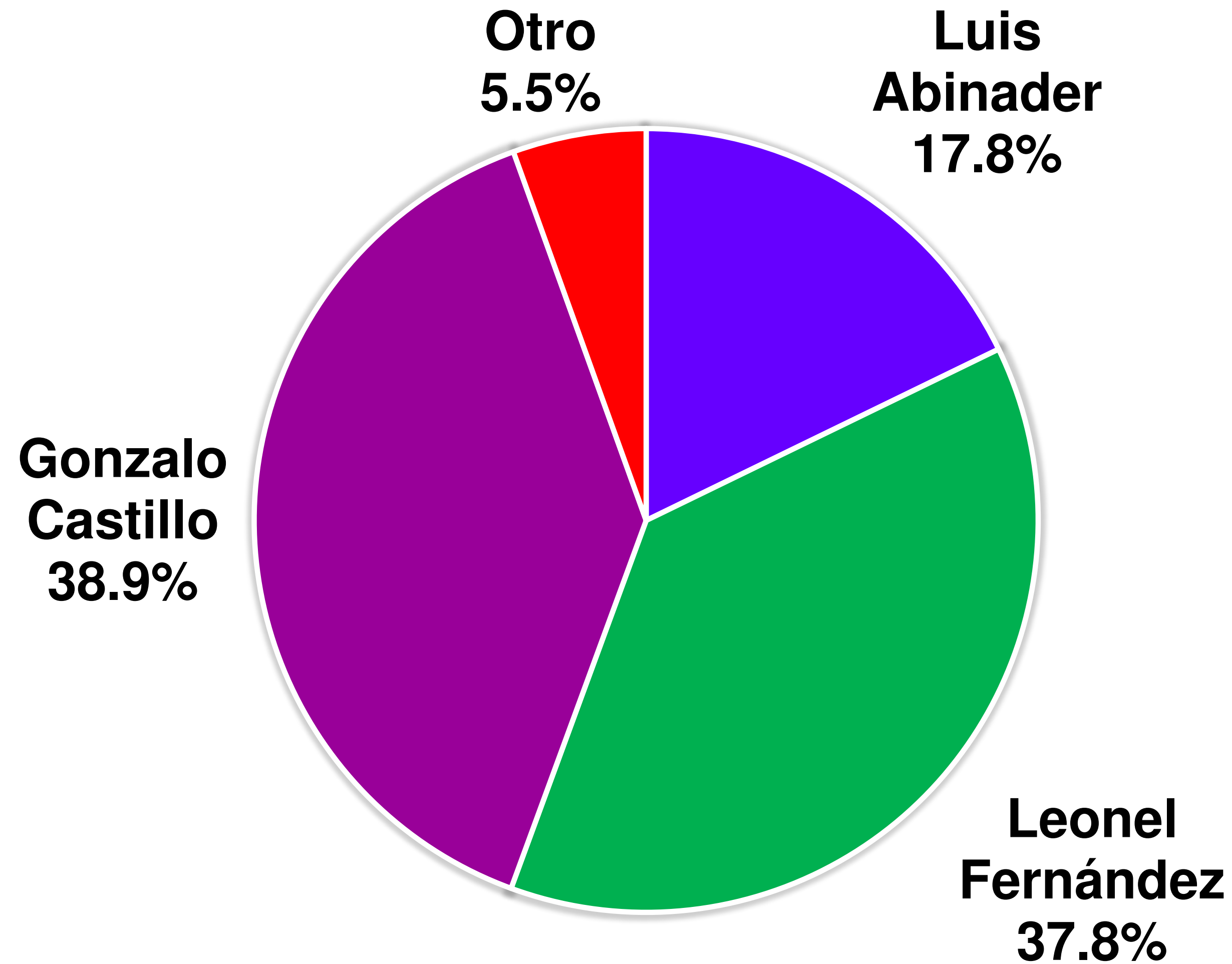


¿Qué tan seguro esta de votar por el candidato elegido anteriormente?

En el caso del Leonel Fernández

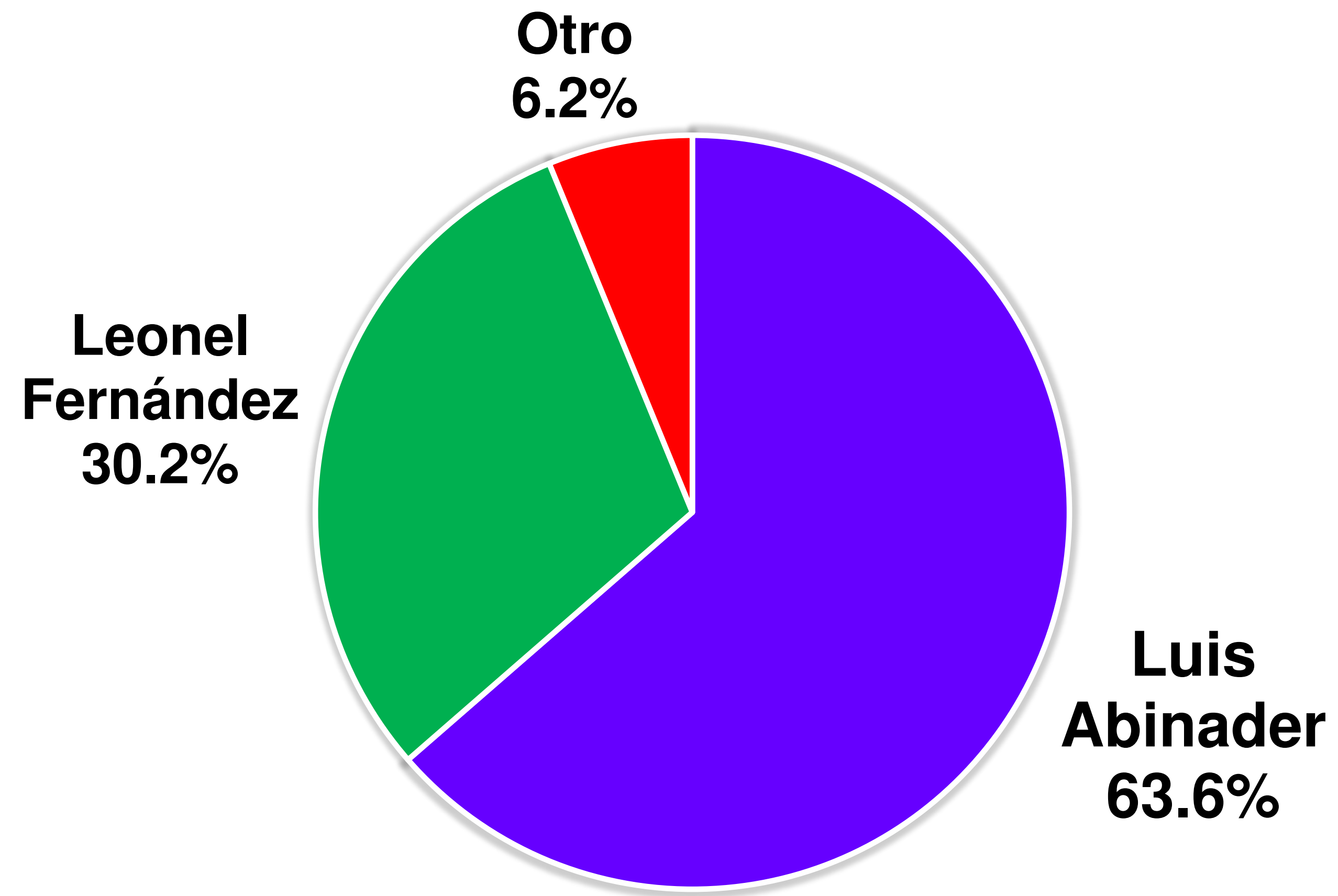


¿Por cuál candidato a la presidencia nunca votaría Usted?

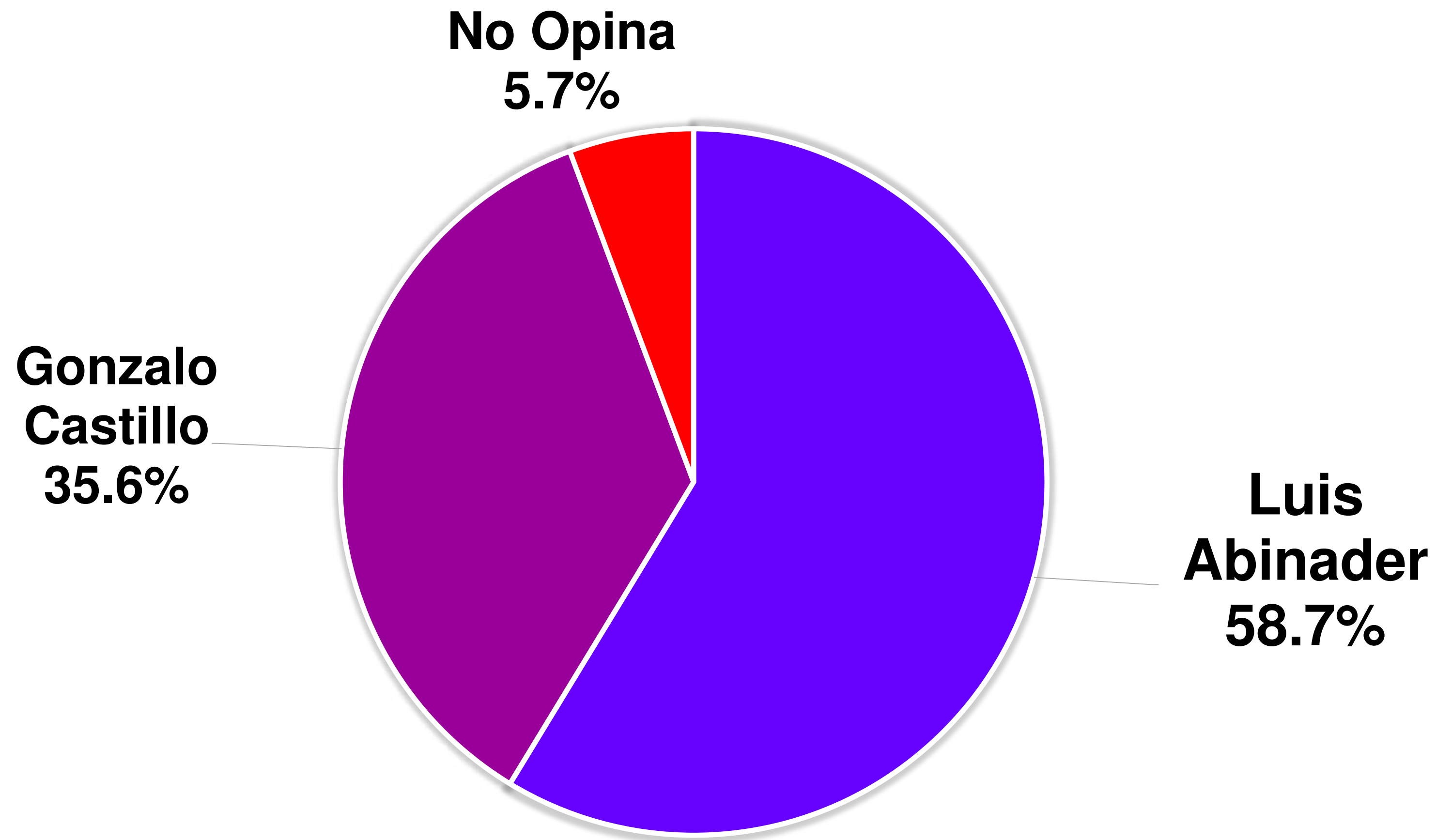




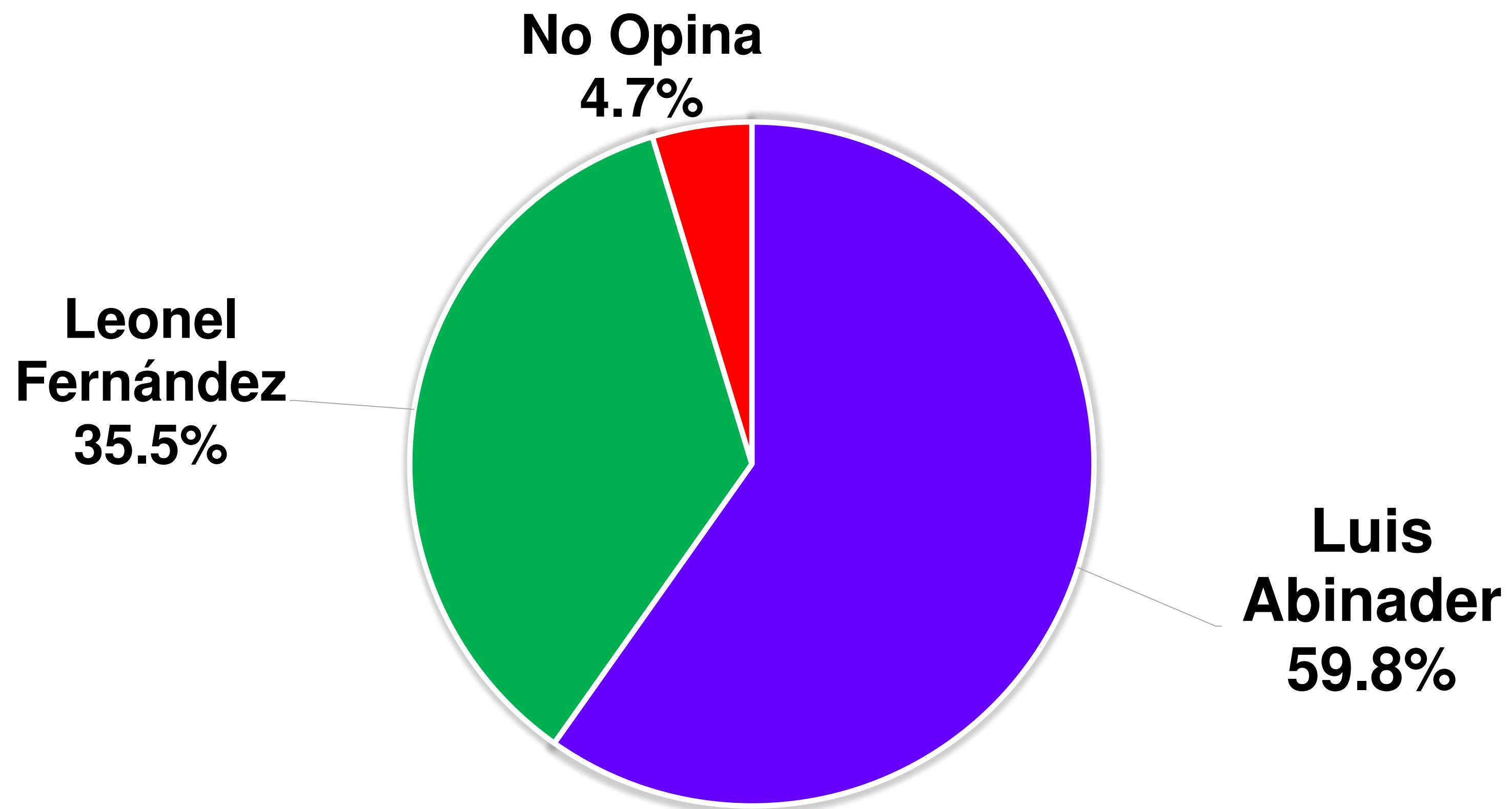
¿A quién considera usted el líder la oposición?



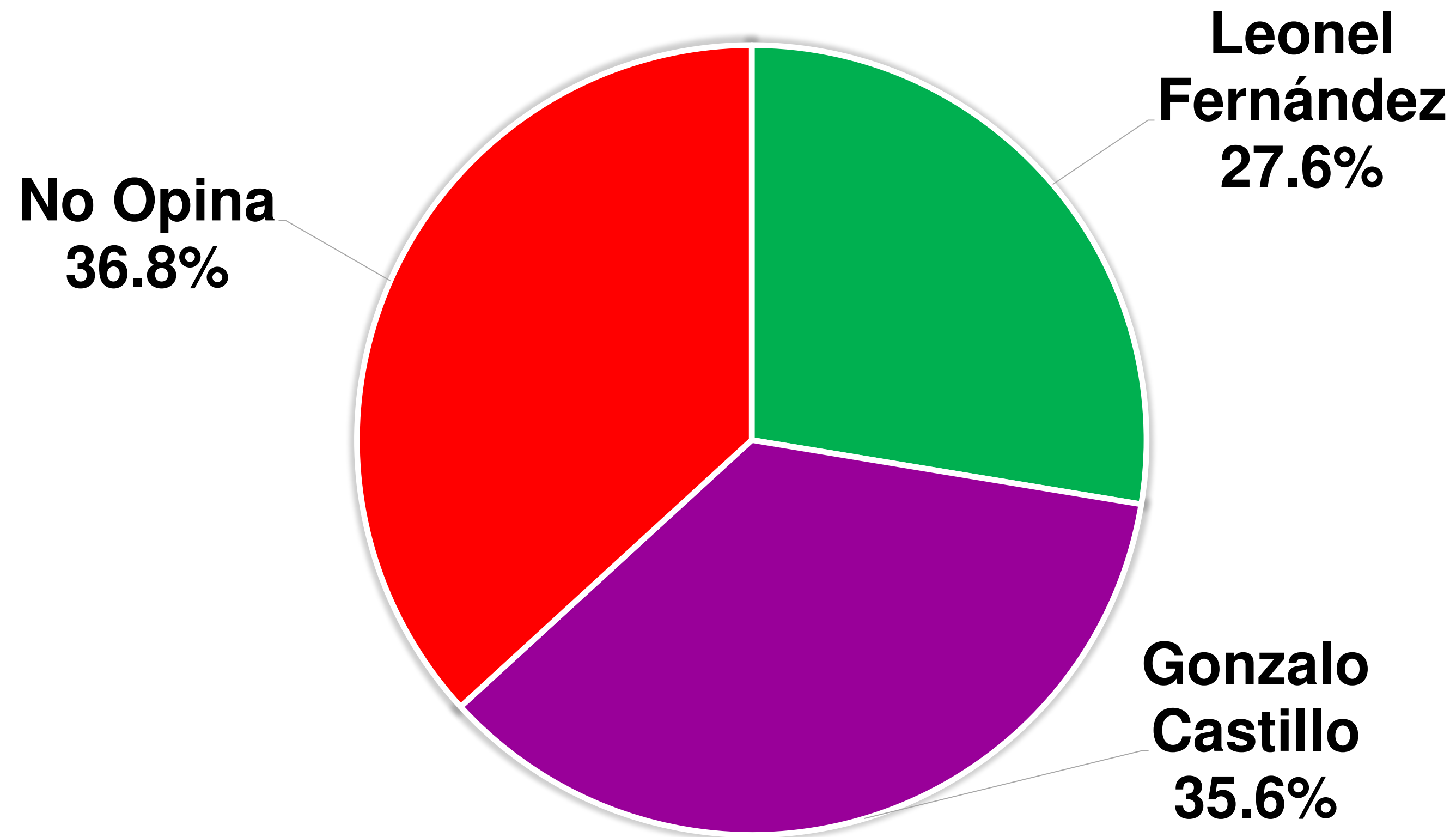
¿En el supuesto escenario de una segunda vuelta por cual candidato presidencia votaría usted? Primer Escenario



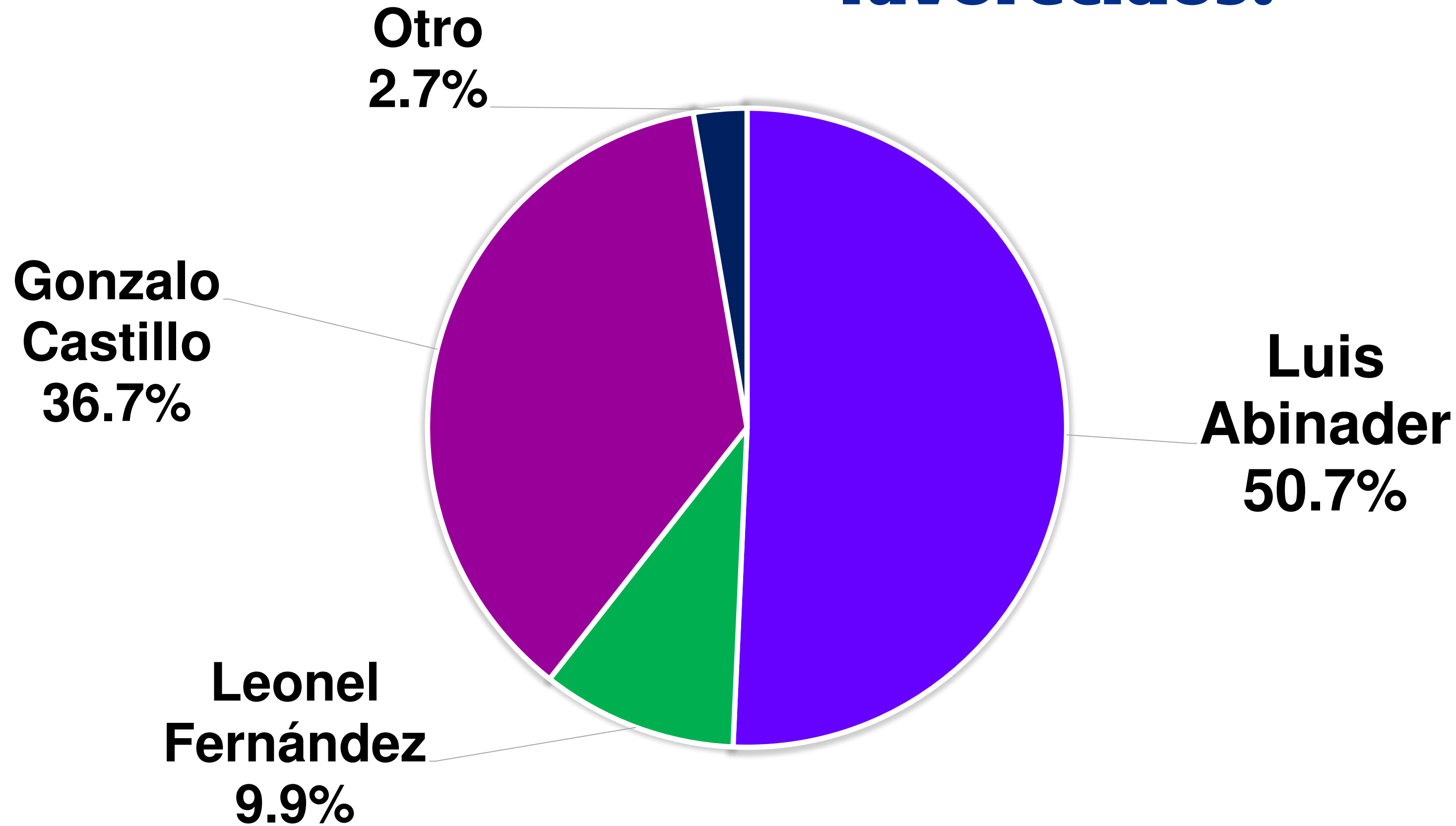
¿En el supuesto escenario de una segunda vuelta por cual candidato presidencia votaría usted? Segundo Escenario



¿En el supuesto escenario de una segunda vuelta por cual candidato presidencia votaría usted? Tercer Escenario

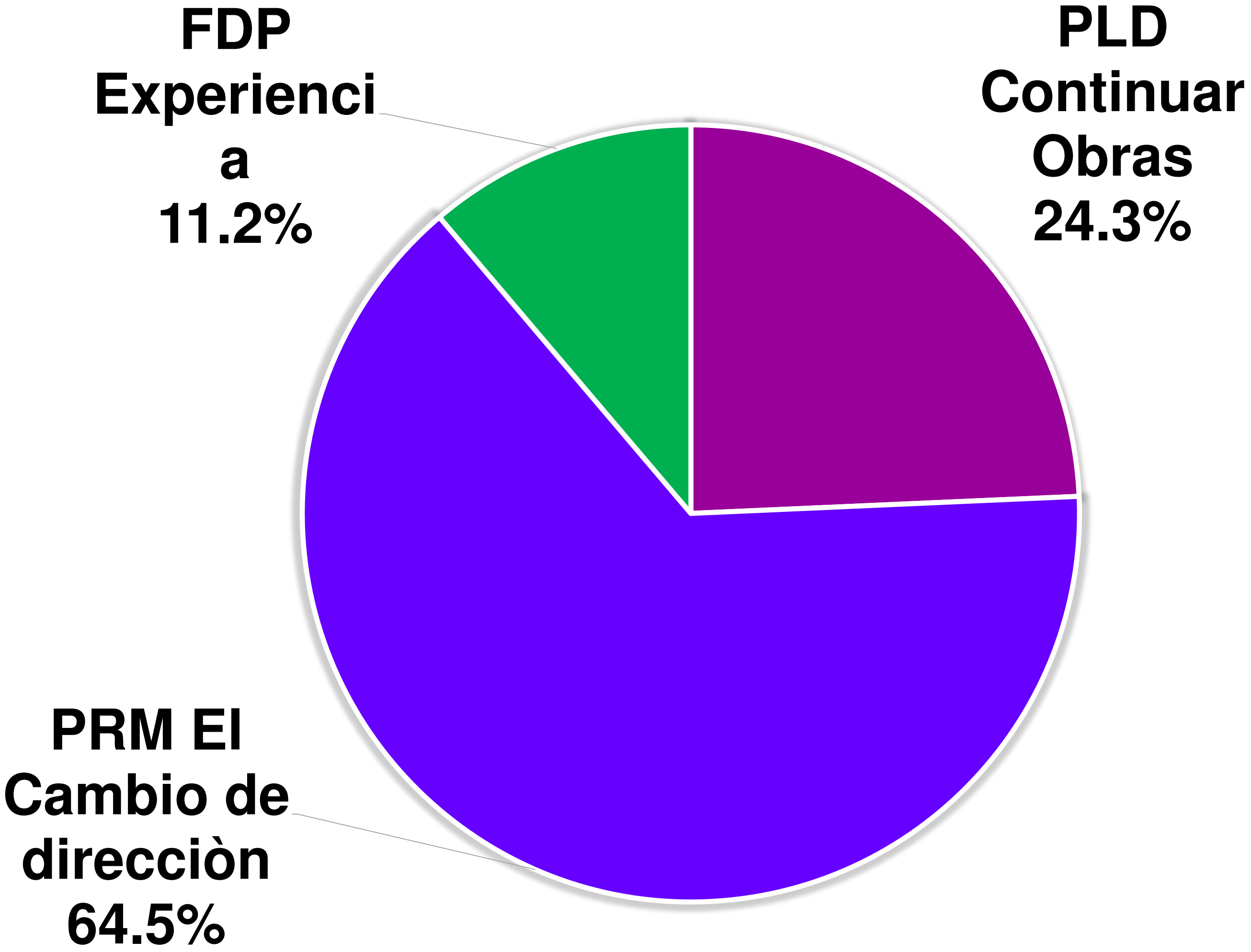


¿Al margen de su preferencia política, quien de los candidatos ha CAMINADO más y ha estado más CERCA DEL PUEBLO, preocupado por ayudar a los menos favorecidos?





¿Cuál de las PROPUESTAS de los partidos políticos van acorde a la realidad actual del país?



The background of the slide is a photograph of a meeting in progress, overlaid with a semi-transparent blue filter. Several people are seated around a table, with their hands and arms visible as they work on documents and use pens. A laptop is open on the left side of the frame. The overall scene conveys a professional and collaborative environment.

ABC
MARKETING

CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

- La séptima encuesta nacional de percepción social y política de ABC Marketing, consultó a la población dominicana, diferentes temáticas de actualidad.
- El 54.3% de la población afirmó que NO está de acuerdo con la prolongación del estado de emergencia, mientras el 41.3% SÍ está de acuerdo y un 4.4% No opinó. Existe a necesidad de trabajar, crear ingresos, estudiar y volver a su vida cotidiana.
- El 53% de los entrevistados, cree que las personas NO están respetando las medidas de aislamiento para evitar el contagio del coronavirus, especialmente en el campo y las zonas marginales.
- El 45.6% considera que su principal problema en este momento es el miedo a ser contagiado por el coronavirus y perjudicar su Salud y el de sus familiares. Mientras un 23.4% su problema es el trabajo y el miedo a ser despedido. Un 11.1% su economía y endeudarse. Entre las más importantes problemáticas.
- El 36.7% de la población piensa que NO se están gestionando eficazmente los recursos públicos por parte de las autoridades. El 22.3% precisó que SI está gestionado de la mejor forma y un 25.4% expresó que SÍ están gestionando parcialmente. Existen opiniones divididas.
- El 57.7% SÍ está de acuerdo con desembolso del 30% de su aporte a la AFP. El 26.7% NO está de acuerdo y un 15.6% no opinó. Los que están de acuerdo necesitan el dinero para compensar la falta de ingresos en el estado de emergencia.
- Se pidió a la población calificar el desenvolvimiento de los partidos políticos en esta etapa de crisis.
- El 53% de los entrevistados afirmó de Regular el desenvolvimiento del partido político PLD. Un 25.5% Malo y un 21.4% lo consideró Bueno.



CONCLUSIONES

- En el caso del partido político PRM el 48.3% lo considero de Bueno, un 33% de Regular y un 18.7% de Malo.
- El 45.6 califico de Malo el desenvolvimiento del partido político FDP, EL 29.9% de Regular y 24.5% de Bueno.
- El 76.8% de los encuestados piensa que NO se debería prolongar más la fecha de las elecciones presidenciales propuestas para el día 5 de julio del presente año, mientras un 17.8% SÍ estaría de acuerdo en prolongar las elecciones.
- El 65.3% SÍ irá a votar en la fecha propuesta, un 15.3% NO irá votar y el 14.5% lo está pensando.
- El 55.6% votaría por el candidato Luis Abinader, el 26.5% por el candidato Gonzalo Castillo y el 14.5% por el candidato Leonel Fernández.
- Profundizando en la consulta anterior, se preguntó sobre su nivel de seguridad en el voto por el candidato de su preferencia.
- En el caso del candidato Luis Abinader, el 77.7% de quienes lo prefiere, determinó que están muy seguro de su voto, el 15.6% está seguro y un 3.8% está pensándolo.
- El 35.5% de lo electores que decidieron por Gonzalo Castillo están seguro de su voto, un 32.2% muy seguros y un 13.1% están pensándolo.
- El 38.2% de entrevistados que eligieron al candidato Leonel Fernández tiene aún una regular seguridad, un 30.3% están seguros y un 23.6% se encuentran muy seguros.
- Un 38.9% de los entrevistados nunca votaría por el candidato Gonzalo Castillo, un 37.8% por el candidato Leonel Fernández y un 17.8% no votaría por candidato Luis Abinader.



CONCLUSIONES

- El 62.6% considera al candidato Luis Abinader como líder de la oposición en la República Dominicana. Y un 30.2% consideran al candidato Leonel Fernández.
- Se consultaron tres supuestos escenarios en el caso hubiera una segunda vuelta en la elección presidencial.
- En el primer escenario, el candidato Luis Abinader obtendría un 58.7% y el candidato Gonzalo Castillo 35.6%
- En el segundo escenario, el candidato Luis Abinader obtendría un 59.8% frente a un 35.5% del candidato Leone Fernández.
- Y en un tercer escenario, el candidato Gonzalo Castillo obtendría un 35.6% y el candidato Leone Fernández un 27.6%.
- Ante la crisis que está viviendo la Republica Dominicana y al margen de su preferencia política, se consultó a la población ¿quién de los candidatos presidenciales ha caminado más y ha estado más cerca del pueblo, preocupado por ayudar a los menos favorecidos?
- El 50.7% afirmó que el candidato Luis Abinader, se le ha visto ayudando desinteresadamente a muchas personas, ha instalado hospitales móviles en diversas provincias, expresan un acercamiento y una lucha constante de su persona y partido contra la crisis del coronavirus.
- El 36.7% afirmó que el candidato Gonzalo Castillo ha ayudado a muchos dominicanos en el extranjero, ha comprado materiales y pruebas rápidas, entre otras acciones en beneficio de muchos necesitados.



CONCLUSIONES

- El 62.6% considera al candidato Luis Abinader como líder de la oposición en la República Dominicana. Y un 30.2% consideran al candidato Leonel Fernández.
- Se consultaron tres supuestos escenarios en el caso hubiera una segunda vuelta en la elección presidencial.
- En el primer escenario, el candidato Luis Abinader obtendría un 58.7% y el candidato Gonzalo Castillo 35.6%
- En el segundo escenario, el candidato Luis Abinader obtendría un 59.8% frente a un 35.5% del candidato Leone Fernández.
- Y en un tercer escenario, el candidato Gonzalo Castillo obtendría un 35.6% y el candidato Leone Fernández un 27.6%.
- Ante la crisis que está viviendo la Republica Dominicana y al margen de su preferencia política, se consultó a la población ¿quién de los candidatos presidenciales ha caminado más y ha estado más cerca del pueblo, preocupado por ayudar a los menos favorecidos?
- El 50.7% afirmó que el candidato Luis Abinader, se le ha visto ayudando desinteresadamente a muchas personas, ha instalado hospitales móviles en diversas provincias, expresan un acercamiento y una lucha constante de su persona y partido contra la crisis del coronavirus.
- El 36.7% afirmó que el candidato Gonzalo Castillo ha ayudado a muchos dominicanos en el extranjero, ha comprado materiales y pruebas rápidas, entre otras acciones en beneficio de muchos necesitados.
- Y El 9.9% afirmó que el candidato Leonel Fernández ha contribuido con sus planteamientos de solución y ayuda en esta crisis.



CONCLUSIONES

- El 64.5% expresó que la propuesta de cambio de dirección del país del partido político PRM va acorde con la realidad actual del país. El 24.3% va acorde con la realidad con la propuesta de continuidad de obras por parte del partido político PLD y un 11.2% la experiencia del candidato Leonel Fernández va acorde con la realidad.
- Cabe mencionar que las encuestas son una fotografía del momento, y pueden variar en días y semanas, entre los factores que determinan estos cambios están, la presencia y movimiento del candidato en el campo, la estrategia de publicidad electoral de los partidos, la influencia de los medios de comunicación y redes sociales, entre otros factores.
- Esta encuesta reafirma varias tendencias de posicionamiento y preferencias. El candidato Luis Abinader sigue con tendencia a la subida con su participación proactiva en esta crisis, seguido del candidato Gonzalo Castillo que también ha tenido una participación importante. Uno de los factores del crecimiento del candidato Luis Abinader ha sido el triunfo de su partido en las elecciones municipales y del fortalecimiento de éste en gran parte del país.
- ABC Marketing, con 18 años de experiencia en el mercado de investigación de mercados (Empresarial, Político y Social), es una firma registrada y autorizada por la JCE de la República Dominicana.

ABC Marketing. 17 abril 2020.

RECONOCIMIENTOS ABC MARKETING





ABC
MARKETING

ABC MARKETING

EMAIL: info@abcmarketing-consultoria.com

WEB: www.abcmarketing-consultoria.com
