

# Informe 2022 y perspectivas 2023

3 de marzo de 2023





# Ubicación

La Romana está situada en el sureste de la República Dominicana.

Como destino turístico, comprende la franja costera que va desde el Río Soco hasta Boca de Yuma, pasando por 3 provincias:

**San Pedro  
de Macorís**

**La  
Romana**

**La  
Altagracia**

Los principales núcleos turísticos son:

- **La Romana**
- **Playa Nueva Romana**
- **Bayahibe**
- **Casa de Campo**
- **Boca de Yuma**
- **Dominicus**





# Origen de la Asociación de Hoteles La Romana - Bayahíbe



# Origen

2000



Fue creada formalmente en el año 2000 con el fin de procurar el desarrollo sostenible de la zona turística, realizar la operación hotelera aplicando prácticas amigables con el medio ambiente, procurar la conservación de los recursos naturales y ejecutar programas sociales dirigidos a las comunidades vecinas.

2009



Desde poco después de sus inicios, el sector hotelero tomó plena conciencia de que era imprescindible involucrar a toda la cadena de valor del turismo en el desarrollo del destino, y por esa razón, se fomentó la creación del Clúster Turístico La Romana Bayahibe (CTRB), que fue formalmente establecido en 2009.



# AHRB



La Asociación de Hoteles La Romana Bayahibe (AHRB) fue creada formalmente en el 2000 con el fin de:

- Procurar el desarrollo sostenible de la zona turística.
- Realizar la operación hotelera aplicando prácticas amigables con el medio ambiente.
- Procurar la conservación de los recursos naturales.
- Ejecutar programas sociales dirigidos a las comunidades vecinas.

## NUESTROS MIEMBROS



BE LIVE  
COLECTION CANOA



DREAMS  
DOMINICUS  
LA ROMANA



CATALONIA ROYAL  
LA ROMANA



CATALONIA  
BAYAHIBE



VIVA WYNDHAM  
DOMINICUS BEACH



VIVA WYNDHAM  
DOMINICUS  
PALACE



WHALA!  
BAYAHIBE



CASA DE  
CAMPO



HILTON LA  
ROMANA, ADULTS  
ONLY RESORT



HILTON LA  
ROMANA, FAMILY  
RESORT



IBEROSTAR  
SELECTION  
HACIENDA  
DOMINICUS



AQUA  
ESMERALDA



DOMINICUS  
AMERICANUS



TRACADERO  
BEACH RESORT



LA ESTANCIA  
GOLF RESORT



ESTRELLA  
GARDENS VILLAGE



AEROPUEXRTO  
LA ROMANA



PUERTO DE  
CRUCEROS  
LA ROMANA



CEB - CEPM



SUNTRUST  
ENTERPRISES

# CTRB



Desde poco después de sus inicios, el sector hotelero tomó plena conciencia de que era imprescindible involucrar a toda la cadena de valor del turismo en el desarrollo SOSTENIBLE del destino.

Por esa razón, se fomentó la creación del Clúster Turístico La Romana Bayahibe (CTRB), que fue formalmente establecido en 2009.

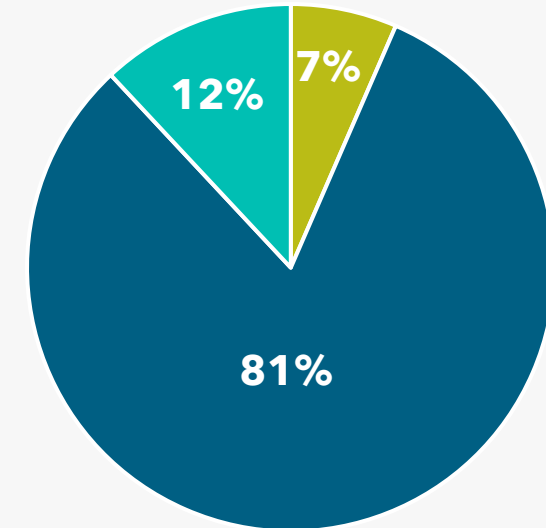
El CTRB es, por tanto, la plataforma ideal para la creación de una visión conjunta y la definición de planes estratégicos para el destino.

Forman parte del mismo:

- Sector privado
- Sector público
- Comunidad
- ONG locales
- Aliados estratégicos nacionales e internacionales

## DISTRIBUCIÓN MEMBRESÍA CTRB

- SECTOR PUBLICO
- SECTOR PRIVADO
- ONG Y COMUNIDAD



	CANTIDAD MIEMBROS	% MEMBRESÍA
SECTOR PUBLICO	6	6.25%
SECTOR PRIVADO	80	82.29%
ONG Y COMUNIDAD	10	11.46%
<b>TOTAL:</b>	<b>96</b>	



# Objetivos estratégicos AHRB





# Sobre la AHRB

## MISIÓN

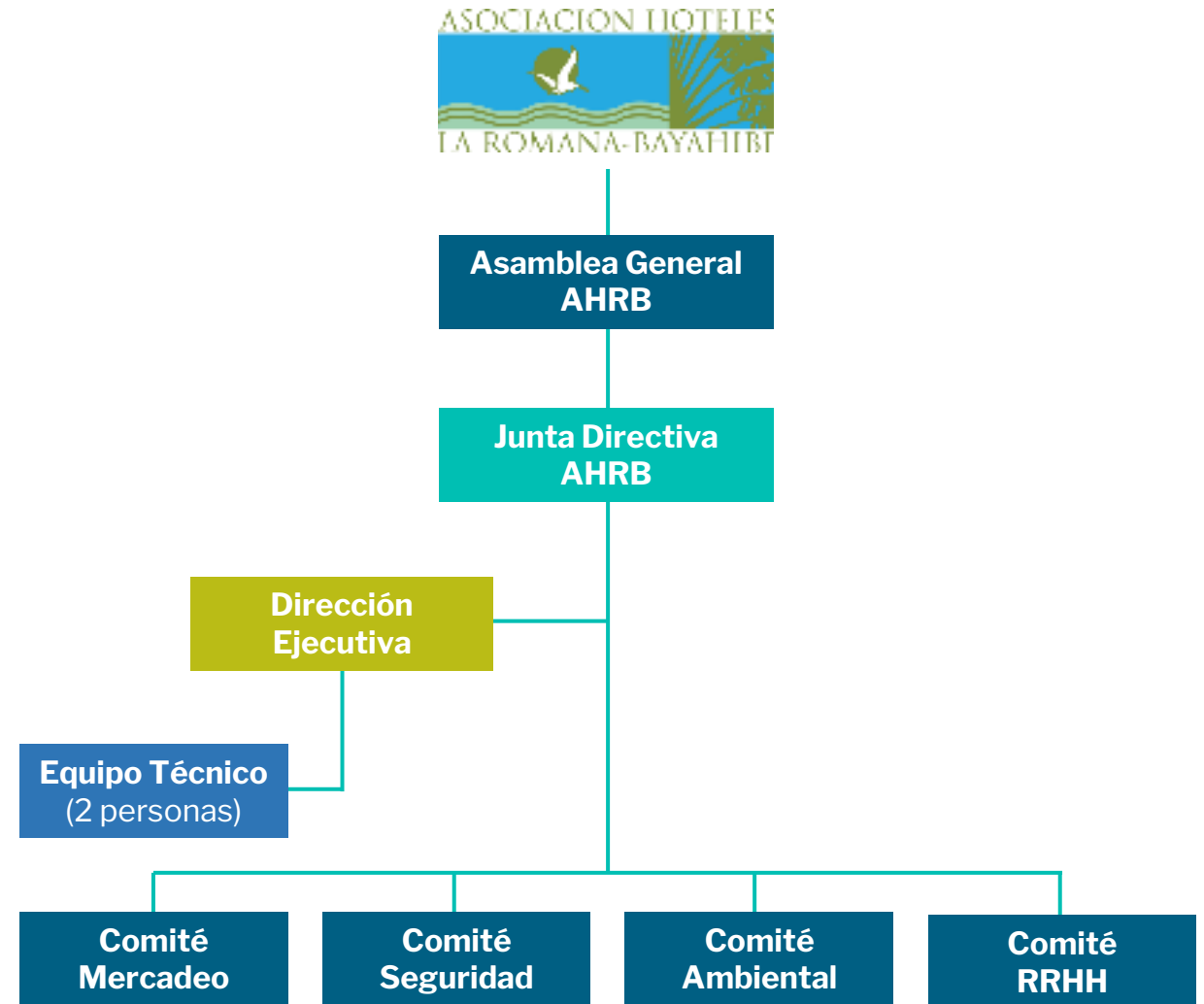
Representar los intereses del sector turístico privado del Destino La Romana y velar por su desarrollo sostenible y organizado, con el propósito de incrementar el valor de los proyectos turísticos existentes, a la vez que incentivar la creación de nuevos proyectos de inversión que generen valor agregado al destino.

## VISIÓN

Ser la organización que lidere el desarrollo turístico del Destino La Romana, basado en los principios de sostenibilidad, accesibilidad y calidad n el servicio, logrando así una mayor competitividad y posicionamiento a nivel nacional e internacional.

## VALORES

- Integridad
- Transparencia
- Compromiso
- Excelencia







# Datos de interés

## CONEXIONES

- Aeropuerto Internacional
- Puerto de cruceros
- Autovía del Este
- Autovía del Coral

## MERCADO

- El 60% mercado europeo
- Top 3: Alemania, Francia e Italia.
- Target: familias con niños y parejas.
- Productos: Sol y playa, golf, MICE, bodas y buceo

## EMPLEO

- 8,700 empleos directos
- 34,800 empleos indirectos



## INFRAESTRUCTURA HOTELERA

- 5,600 Habitaciones hoteleras
- 12 resorts de 4 y 5 estrellas
- 95% todo incluido
- Ocupación promedio en 2022: Por encima del 70%
- Media nacional del 71.6%

## OFERTA COMPLEMENTARIA

- Más de 1,000,000 visitantes al año
- Lugares más visitados:
  - Isla Saona
  - Isla Catalina
  - Altos de Chavón
  - Cueva de las Maravillas



# Plan Estratégico de Desarrollo

Destino La Romana



# Resultados esperados

1

**Fortalecimiento de la economía del destino, con garantías para:**

- Empresarios
- Futuros inversionistas



2

- Construcción de 4,000 habitaciones hoteleras
- Inversión directa de más de 400 millones de dólares.



3

**Aumento de la oferta complementaria y generación de riqueza local.**



4

- 6,000 nuevos empleos directos
- 25,000 empleos indirectos



5

**Posicionar a La Romana como el destino más sostenible del Caribe.**





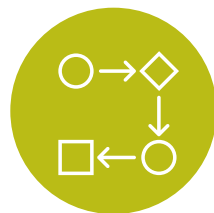
# Proyectos 2022



**PLAN DE MEJORAS  
BAYAHIBE**



**REUBICACIÓN VENDEDORES  
DOMINICUS**



**CONTROL  
ARRABALIZACIÓN**



**REORDENAMIENTO TRÁNSITO  
BAYAHIBE - DOMINICUS**



**MEJORA OPERACIÓN  
EXCURSIONES SAONA - CATALINA**



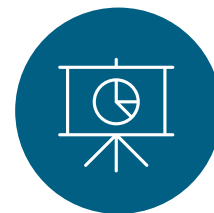
**CAMPAÑA E-MARKETING  
USA**



**PROGRAMA: BUSCANDO A LOS  
FUTUROS LIDERES DEL TURISMO  
DE LRM**



**PROGRAMA TUI ACADEMY  
CON PLAN INTERNACIONAL**



**ESTUDIO NECESIDADES  
RESIDENCIALES LRM**



**CARRETERA  
BAYAHIBE**



**CONTROL ACUIFEROS  
BAYAHIBE**



**MANEJO ÁREAS PROTEGIDAS:  
PADRE NUESTRO + SMASE**



**BANDERA  
AZUL**



**PROGRAMAS  
AMBIENTALES**



**ACTUALIZACIÓN PLAN  
COMUNICACIONES AHRB**





# Cifras 2022 - 2023

# Highlights



- La Romana sigue rompiendo récords manteniendo durante 2022 una ocupación hotelera por encima siempre del 70%.
- El pasado 15 de agosto el presidente Luis Abinader dejó iniciados los trabajos del Plan de Reordenamiento Territorial Turístico de Bayahibe, que incluye estacionamientos, plaza de artesanos, destacamento policial, intervención vial y un nuevo embarcadero público. Asimismo, la recuperación de la playa, acondicionamiento del frente marítimo, acceso público a la playa, campo de béisbol, entre otras facilidades.
- Siendo febrero del año 2022 el mes con mayor ocupación hotelera con un 88.3%, en comparación con febrero 2021 incrementó 54.6%. Para febrero 2023 se ha mantenido con un 88.6%.





# Highlights

- La ocupación hotelera promedio se situó en 78% en enero de 2023, superando la ocupación promedio de 2022 la cual fue de 71%. La región turística con mejor promedio de ocupación fue La Romana que tuvo un 84%, seguido de Punta Cana / Bávaro con un 83%.
- Según datos del Ministerio de Turismo, el mes de enero 2023 se convirtió en el mejor mes de enero de la historia para República Dominicana con la llegada de casi un millón de visitantes. Por la vía aérea entraron al país 674,737 turistas para un crecimiento de 27% respecto a 2022; y vía de cruceros llegaron 273,845 cruceristas para un crecimiento de 191% respecto 2022. Eso arroja un total de 948,582 visitantes lo que se traduce en un crecimiento de 52% en llegada total de visitantes por aeropuertos y puertos del país.





# Un nuevo comienzo





Después de más de **20 años**  
estamos a punto de experimentar  
un cambio radical.



Un cambio que contiene nuestra historia en cada trazo, en cada línea, en cada ola, dándole a la **Asociación de Hoteles La Romana–Bayahíbe** el verdadero significado del paraíso en la tierra.



Hoy damos la bienvenida a  
nuestra **nueva imagen.**



Una imagen que materializa  
más de **20 años de legado y valores**,  
los cuales nos encaminan hacia el futuro,  
y nos hacen adaptarnos a una realidad  
que cada vez propone más desafíos.



El oleaje del mar en constante movimiento  
es el reflejo de nuestro progreso,  
es lo que nos **impulsa a movernos y adaptarnos a nuestra actualidad,**  
a **enfrentar los retos** venideros con soltura y con la visión de  
**seguir evolucionando** día con día para hacer de este proyecto  
una realidad permanente.



ASOCIACION HOTELES



LA ROMANA-BAYAHÍBE





El mar turquesa de nuestras playas paradisíacas fue la inspiración para lograr este cambio en nuestra imagen.



Una pincelada a la arquitectura de la región y los complejos hoteleros que es lo que nos conforma y nos hace pertenecer.



Haciéndonos la puerta de entrada al paraíso.



AIRB

ASOCIACIÓN DE HOTELES  
LA ROMANA  
BAYAHIBE





**Somos confianza, responsabilidad,  
innovación e integridad.**



Nos enorgullece la herencia de nuestra historia,  
pero ahora **nos transformamos para construir juntos  
un mejor porvenir.**





AIRB

ASOCIACIÓN DE HOTELES  
LA ROMANA  
BAYAHIBE





# AIRB

ASOCIACIÓN DE HOTELES  
ROMANA  
BAYAHIBE



/asociacióndehoteleslaromanabayahibe



@ashotelesrb



/ashotelesrb



@ashotelesrb