

**OBSERVATORIO
COMUNICACIÓN
Y DEMOCRACIA**

**Estudio sobre la situación socio-económica
laboral de los profesionales de la
comunicación y el periodismo en la
República Dominicana**



Santo Domingo, Distrito Nacional
Marzo, 2023



**OBSERVATORIO
COMUNICACIÓN
Y DEMOCRACIA**

**Estudio sobre la situación socio-económica
laboral de los profesionales de la
comunicación y el periodismo en la
República Dominicana**

Santo Domingo, Distrito Nacional
Marzo, 2023

© OBSERVATORIO COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA (OCD)

Equipo de investigación:

Rafael Núñez

Presidente del Observatorio Comunicación y Democracia
Director general de la Investigación

Luis Ramírez

Vicepresidente

Maikel Alix

Secretario general
Apoyo técnico

Gladis Abreu

Directora ejecutiva
Investigadora colaboradora

Igor Bucarelli

Investigador Asociado

Julio Peña

Analista de datos

Paola Sánchez

Asistente técnica

Yasmel Bueno

Asistente técnica

Jazmín Albuez

Diseñadora y diagramadora

Primera edición: Marzo de 2023

Edición al cuidado de: Observatorio Comunicación Y Democracia, (OCD)

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación debe ser reproducida, almacenada en algún sistema de recuperación de datos o transmitida en cualquier forma o mediante cualquier medio eléctrico, mecánico, fotocopia, grabación u otros medios, sin el permiso escrito previo del autor.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	III
INTRODUCCIÓN.....	V
RESUMEN.....	VII
OBJETIVOS	11
I.1. Objetivo general	11
I.2. Objetivos específicos	11
II. ASPECTOS METODOLÓGICOS	11
III. RESULTADOS-DISCUSIÓN	12
III.1. Características de los periodistas y comunicadores encuestados.....	12
II.2. Principales funciones y/o actividades que realizan los periodistas y comunicadores en los medios de comunicación e instituciones.....	14
II.3. Niveles de ingresos de los profesionales del periodismo y la comunicación.....	16
II.4. Niveles de formación y experiencia de los profesionales del periodismo y la comunicación.....	19
II.5. Niveles de seguridad social y condiciones de vida de los profesionales del periodismo y la comunicación.....	21
II.6. Horas de trabajo diaria que dedican los comunicadores y periodistas a la actividad.	24
II.7. Niveles de multiempleo en el sector bajo estudio.....	27
II.8. Consideraciones de los periodistas encuestados sobre la credibilidad de los medios de comunicación.	28
IV. RECOMENDACIONES.....	29
V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	29
VI. ANEXO.....	31

“Dificultades del gremio periodístico para organizarse y obtener un salario digno y mejores condiciones laborales para las y los profesionales de la comunicación”



PRESENTACIÓN

La situación socioeconómica y laboral de los periodistas y comunicadores constituye un indicador de primer orden para determinar la calidad de vida de estos, las condiciones en que ejercen su labor en medios de comunicación, empresas e instituciones, y el nivel de satisfacción relacionado a su trabajo, lo que también deriva en la calidad de los productos informativos que entregan a la sociedad.

Tanto en el ámbito internacional como en el nacional, el tema ha sido objeto de cientos de estudios, que, en mayores o menores porcentajes, demuestran las vulnerabilidades sociales de periodistas y comunicadores.

Cabe mencionar dentro de estos el estudio denominado “Situación laboral del periodista: campo de estudio en construcción”, (García Pino, et al, 2015) en el que sus autores presentan en forma de artículo los resultados de una revisión de 50 investigaciones sobre el tema, y de la aplicación de una encuesta a 185 periodistas de 11 ciudades. Los autores de este trabajo destacan entre sus conclusiones la precariedad laboral, pero a la vez la satisfacción sobre su trabajo de los periodistas entrevistados.

Otro estudio realizado en México (CIMAC, 2008) evidenció entre sus resultados limitaciones en términos de protección laboral por parte de los dueños de los medios de comunicación y “dificultades

del gremio periodístico para organizarse y obtener un salario digno y mejores condiciones laborales para las y los profesionales de la comunicación”.

Una encuesta levantada en Chile (Mellado y Parra, 2008) revela que el 45% de los entrevistados informó tener dos o más empleos, y consideran que el análisis de la realidad de la profesión periodística es complejo, debido a lo que califican como dificultad para definir “quienes son los propios profesionales de la Comunicación”.

En el ámbito nacional, se destaca el estudio (Grullón, et al, 2017, con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), que arrojó resultados preocupantes en cuanto al nivel de salarios, con relación al costo de la canasta familiar, y el hecho de que

los encuestados necesitaban por lo menos dos empleos para poder sostener a sus familias.

La presente encuesta sobre la situación socio-económica-laboral de los profesionales de la comunicación y el periodismo en la República Dominicana, levantada por el Observatorio Comunicación y Democracia (OCD), constituye una buena oportunidad para disponer de información actualizada sobre las variables estudiadas, a partir de cuyos resultados pretendemos abrir espacios de discusión y concertación de acciones que conduzcan a un ejercicio digno de la comunicación, como componente inseparable de todo sistema democrático.

Rafael Núñez
Presidente



“El OCD se compromete a apoyar, bajo el entendido de que el ejercicio de una comunicación profesional, ejercida con espíritu de justicia, es determinante para que la sociedad pueda ampliar progresivamente su peso, como soporte de la democracia”



INTRODUCCIÓN

La presente investigación se inscribe en el plan de trabajo del Observatorio Comunicación y Democracia (OCD) del año 2022, y se enmarca en su misión, como espacio de reflexión, coordinación y concertación de acciones relacionadas al ser y quehacer de los medios de comunicación, en tanto instancias que contribuyen en la construcción del sistema democrático en la República Dominicana.

Fue levantada durante el periodo del 15 de diciembre 2022 al 25 de enero 2023, en una muestra no probabilística por conveniencia de 162 periodistas de Santo Domingo y las regiones del Cibao, Sur y Este, del universo de 354 registra-

dos en el OCD, quienes respondieron a las preguntas formuladas en un instrumento virtual auto aplicado, diseñado con el objetivo general de conocer la situación socio-económica-laboral de los profesionales del periodismo y la comunicación en la República Dominicana.

Los resultados aquí presentados permiten conocer variables determinantes relativas al estatus socioeconómico y laboral de la población estudiada, como son las principales funciones y/o actividades que realizan en los medios de comunicación, empresas e instituciones donde prestan sus servicios profesionales; sus niveles de ingreso, formación profesional, horas de trabajo diaria que dedican a la actividad y la situación de multiempleo.

Como se evidencia en el apartado de los resultados, el estudio identificó marcadas diferencias en el comportamiento de las variables precitadas en función de la zona de residencia y del tipo de labor desempeñada.

En adición, el OCD ha incluido como parte de la encuesta una interrogante sobre la opinión de los participantes relacionada a cómo valoran la credibilidad mediática, por considerar que esta información se correlaciona con los niveles de satisfacción de su quehacer profesional y la visión del rol social que están sujetos a cumplir.

Al finalizar el informe, se exponen un conjunto de recomendaciones, destinadas a fortalecer los mecanismos de análisis y concertación de acciones que conduzcan a mejorar las condiciones de vida y laborales de los periodistas y comunicadores del país, proceso que el OCD se compromete a apoyar, bajo el entendido de que el ejercicio de una comunicación profesional, ejercida con espíritu de justicia, es determinante para que la sociedad pueda ampliar progresivamente su peso, como soporte de la democracia.

Maikel Alix
Secretario general



RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo general conocer la situación socio-económica-laboral de los profesionales del periodismo y la comunicación en la República Dominicana.

Los puntos muestrales de la investigación estuvieron constituidos por los periodistas y comunicadores del Observatorio Comunicación y Democracia (OCD). El método de muestreo fue no probabilístico, realizado por conveniencia, basado en el conocimiento de los miembros del OCD, con un tamaño de la muestra de 162 periodistas y comunicadores de los 354 miembros de la entidad de Santo Domingo, Dajabón, Montecristi, Santiago, San Cristóbal, Barahona, Espaillat, Monte Plata, Samaná, Puerto Plata, María Trinidad Sánchez, La Vega, El Seybo, San José de Ocoa y Peravia que completaron y suministraron el cuestionario digitalizado, integrado por preguntas cerradas, enviadas por correo electrónico. El 65.7% de los encuestados fueron hombres y el 34.6% mujeres.

El periodo de levantamiento del estudio fue del 15 de diciembre 2022 al 25 de enero 2023, entre cuyos resultados se incluyen los siguientes:

- La mayoría de los entrevistados (36.26%) laboran en medios digitales, seguidos por los que trabajan en televisión (22.14%), radio (19.85%) y prensa escrita (15.27%). La mayoría (39%) tiene más de 20 años en ejercicio. El 85.80% pertenece a algún gremio o agrupación de periodistas.
- Una tercera parte de los entrevistados (30.25%), recibe un promedio mensual de ingresos menor a los RD\$29,000; un 27.78% reportó ingresos entre RD\$29,993 y RD\$59,985 y un 23.46% entre RD\$59,986 y RD\$89,978. Apenas un 9.26% recibe salarios entre los RD\$89,979 y los RD\$119,971 y solo el 1.85% de los encuestados reportó ingresos promedios mensuales superiores a los RD\$179,957 pesos.
- La zona geográfica de residencia incide en el nivel de ingreso, ya que mientras en Santo Domingo se acerca a los RD\$74,000 pesos, para los periodistas y comunicadores del Cibao los ingresos recibidos representan el 67% de este monto, para los de la región Sur el 56%, y para los del Este, el 22.5%.
- El 63.58% de los encuestados tiene formación en comunicación social. Mientras en Santo Domingo, el 20% tiene el grado de licenciado, la proporción en los del Cibao es de 14%, 7% en los del Sur y apenas un 1% de los de la región Este. Santo Domingo muestra también el mayor porcentaje de periodistas y comunicadores con nivel de maestría o especialización (13%).
- El 78.4% informó contar con seguro médico y de vida y el 69.9% dijo que cuenta con algún plan o fondo de pensiones.

- Según la zona de residencia, el 100% de los periodistas de la región Este tienen seguro médico. Le sigue Santo Domingo con el 85.7% de los periodistas asegurados, el Cibao con el 75%. La región con menos periodistas que poseen seguro médico es la del Sur, con 67.8%.
- Mientras los de Santo Domingo y el Cibao muestran posesión de automóvil prácticamente similar (17% y 15%, respectivamente); este porcentaje es de apenas 7% y 1% en las regiones Sur y Este, respectivamente.
- El 43.83% de los periodistas dijo poseer vivienda propia y el restante 56.17% expresó que no la tiene. El 66.67% de los residentes en la región Este dijo poseerla. Le siguen, en orden de posesión, el 47.62% de los residentes en Santo Domingo, el 42% de los periodistas del Cibao y los que reportaron el menor porcentaje de tenencia fueron los de la región Sur con 35.7%.
- El 17.3% trabaja entre una a cuatro horas, el 37.7% de cinco a ocho horas, el 2.6% de nueve a 12 horas y un 15.3% más de 12 horas.
- Según la región de residencia de los entrevistados, dedican entre una y cuatro horas de trabajo por día laboral el 71% de los que residen en el Cibao, el 14% de los de la región Sur y un 7% de los encuestados en cada una de las demás regiones. Entre cinco y ocho horas por día trabaja el 44% de los residentes en Santo Domingo, el 33% en el Cibao, el 21% en la región Sur y el 2% en la región Este. Entre nueve y 12 horas labora el 48% de los residentes en Santo Domingo y el 35% del Cibao. Más de 12 horas de trabajo diario, fue reportada por el 44% de los que residen en el Cibao y Santo Domingo, respectivamente y el 12% en el Sur.
- Los mayores porcentajes de los que tienen un solo empleo se registraron en la región Este (67%), seguidos por los del Cibao (53%) y Santo Domingo, (48%). De los que tiene dos empleos, la mayor proporción correspondió a los periodistas y comunicadores del Sur (29%), seguidos por los de Santo Domingo (25%) y el Cibao (21%). La mayoría de los que informaron contar con tres empleos o más fueron de la región del Cibao (15%), seguidos por los del Sur (14%).
- La región Este presenta el mayor porcentaje de periodistas y comunicadores que manifestaron no estar trabajando (33%), seguido por los del Sur (21%).
- La mayoría de los entrevistados (86.4%) consideró entre buena, muy buena o excelente la credibilidad mediática y el 11.1% la calificó como “mala”.

I. OBJETIVOS

I.1. Objetivo general

Conocer la situación socio-económica-laboral de los profesionales del periodismo y la comunicación en la República Dominicana.

I.2. Objetivos específicos

A través del presente estudio, el Observatorio Comunicación y Democracia (OCD) se propuso determinar:

- Las principales funciones y/o actividades que realizan los periodistas y comunicadores en los medios de comunicación, empresas e instituciones donde prestan sus servicios profesionales.
- Los niveles de ingresos de los profesionales del periodismo y la comunicación.
- Los niveles de formación y experiencia de los profesionales del periodismo y la comunicación.
- Los niveles de seguridad social y condiciones de vida de los profesionales del periodismo y la comunicación.
- Las horas de trabajo diaria que dedican los comunicadores y periodistas a la actividad.
- Los niveles de multiempleo en el sector bajo estudio.
- La opinión de los entrevistados sobre la credibilidad de los medios de comunicación.

II. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Carácter del estudio: Descriptiva-cuantitativa.

Universo de estudio: Estuvo conformado por los 354 periodistas registrados como miembros del Observatorio de Comunicación y Democracia (OCD).

Marco maestral: Conformado por los 162 periodistas miembros del OCD que contestaron el cuestionario diseñado para los fines del estudio.

Puntos muestrales: Periodistas y comunicadores del Observatorio Comunicación y Democracia (OCD) dotados de computadora o teléfonos digitales con internet.

Método de muestreo: No probabilístico, realizado por conveniencia, basado en el conocimiento de los miembros del OCD.

Tamaño de muestra: 162 periodistas, equivalente al 46.7% de los 354 miembros del OCD, que completaron y suministraron el cuestionario.

Método de recolección de datos: Cuestionario digitalizado, constituido por preguntas cerradas, enviado por correo electrónico a los miembros del OCD, respondidos por estos.

Periodo de levantamiento del estudio: Del 15 de diciembre del 2022 al 25 de enero 2023.

Procesamiento de los datos: Software de manejo de datos estadísticos.

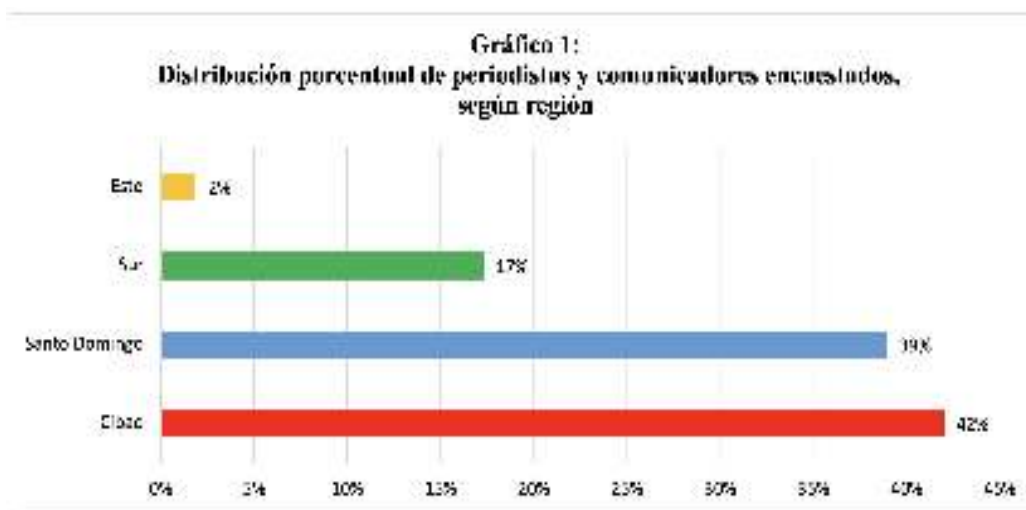
Presentación de resultados: En tablas y gráficos con el correspondiente análisis e interpretación.

III. RESULTADOS-DISCUSIÓN

III.1. Características de los periodistas y comunicadores encuestados.

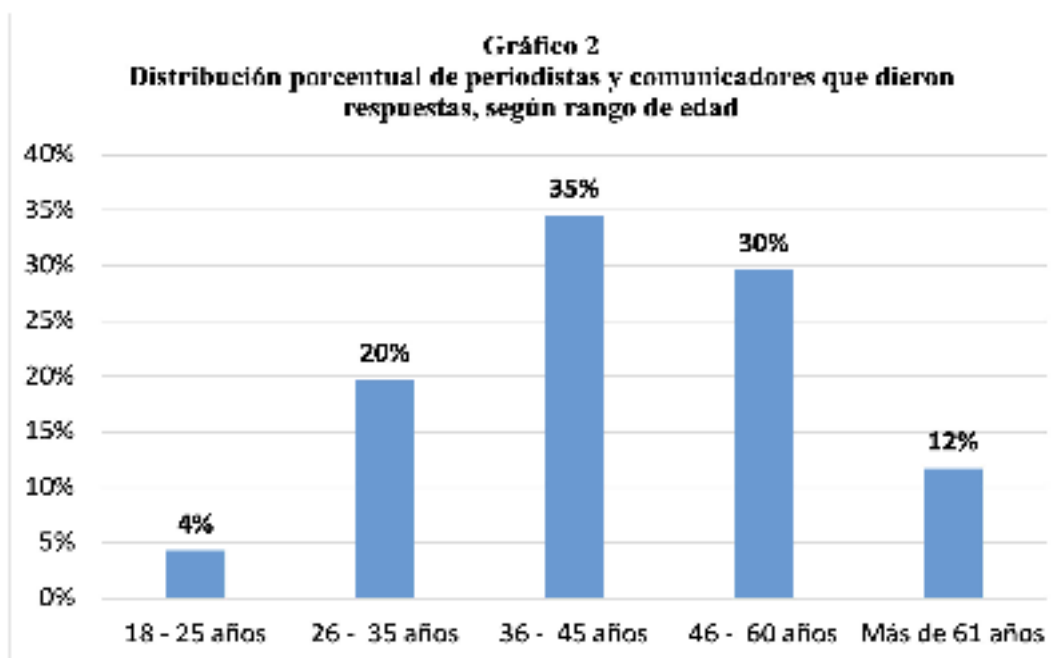
El estudio abarcó a 162 periodistas miembros de OCD de Santo Domingo, Dajabón, Montecristi, Santiago, San Cristóbal, Barahona, Espaillat, Monte Plata, Samaná, Puerto Plata, María Trinidad Sánchez, La Vega, El Seybo, San José de Ocoa y Peravia, de los cuales el 65.7% fueron hombres y el 34.6% mujeres.

Como se expresa en el gráfico 1, el mayor porcentaje de periodistas y comunicadores que auto aplicaron y suministraron al OCD el cuestionario virtual, correspondió a los que residen en las provincias de la región del Cibao (42%), seguidos por los de Santo Domingo (39%) de la muestra.



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD)

Según los grupos de edades de los periodistas (Gráfico 2), los mayores porcentajes de entrevistas completadas se registraron en los de edades comprendidas entre 36-45 años (35%), seguidos por los de 46-50 años (30%).



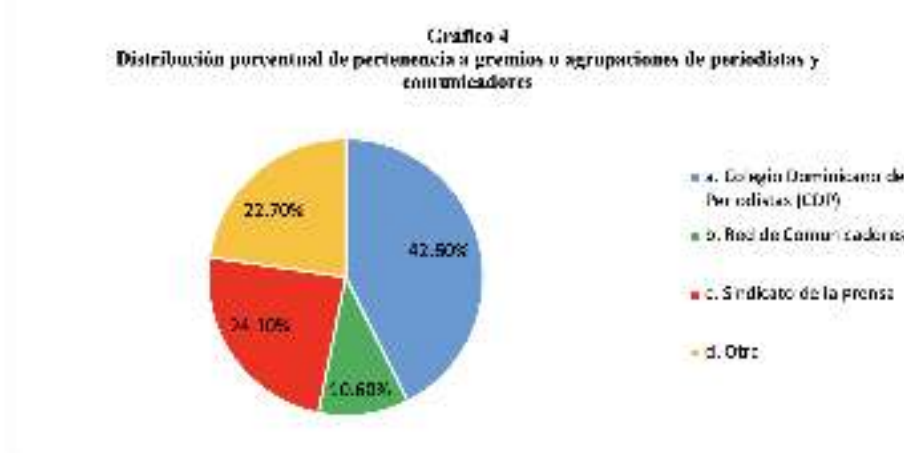
Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

El 85.8% de los entrevistados (Gráfico 3) está organizado o pertenece a algún gremio o agrupación de periodistas. De los que reportaron positivamente, el 42.6% dijo pertenece al Colegio Dominicano de Periodistas (CDP), el 24.1% al Sindicato de la Prensa, el 10.6% a la Red de Comunicadores, y el 22.7% a otras agrupaciones.



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

De los que informaron pertenecer a algún gremio de periodistas y comunicadores, la mayoría (42.60%) están organizados en el Colegio Dominicano de Periodistas (CDP) y el 24.10% en el Sindicato Nacional de Periodistas. Solo un 10% dijo que pertenece a la Red de Comunicadores (Gráfico 4).

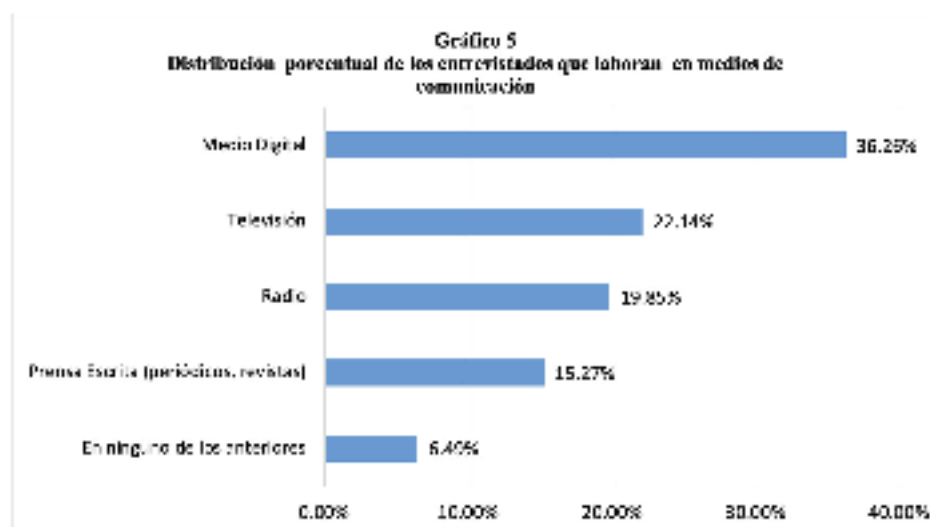


Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

II.2. Principales funciones y/o actividades que realizan los periodistas y comunicadores en los medios de comunicación e instituciones.

Considerando que el ejercicio profesional de la comunicación se puede desempeñar tanto en medios de comunicación como en empresas e instituciones, se indagó este aspecto en el estudio.

Según se indica en el gráfico 5, la mayoría de los entrevistados que laboran en medios de comunicación (36.26%) lo hacen en medios digitales, seguidos por los que trabajan en televisión (22.14%), radio (19.85%) y prensa escrita (15.27%).



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

Dentro de los que ejercen en medios de comunicación, y según el tipo de labores desempeñadas (gráfico 6), el mayor porcentaje se registró en los comentaristas de televisión (19%), seguidos por los reporteros de prensa escrita (18%) y relacionistas públicos y comentaristas de radio (14% y 14%, respectivamente). Un 7% informó dedicarse a la labor de reportero de radio o TV, mientras que los fotorreporteros un 3% y los diseñadores gráficos 2%. Cabe destacar que un 22% identificó su labor dentro de la categoría de “otros”.



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

Los entrevistados identificaron también otros lugares en los que prestan servicios. Según consta en el gráfico 7, más de una tercera parte labora adicionalmente por cuenta propia o en instituciones gubernamentales (35.19% y 33.33%, respectivamente).



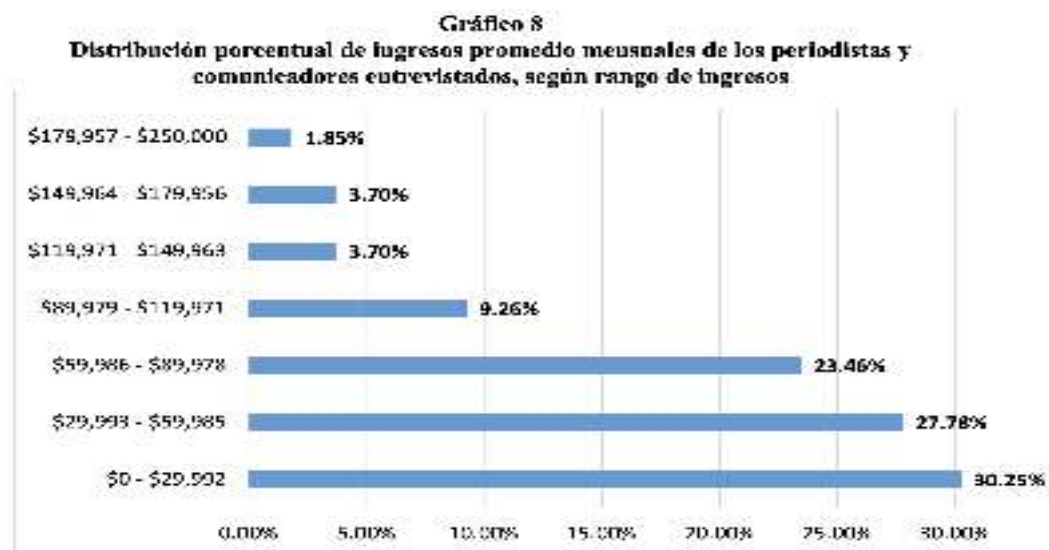
Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

II.3. Niveles de ingresos de los profesionales del periodismo y la comunicación.

El nivel de ingreso constituye un indicador clave para determinar la situación socioeconómica y laboral de los periodistas, al tiempo que es un factor clave en el nivel de satisfacción en el ejercicio de esta profesión, por lo que en el estudio se investigó los ingresos promedios mensuales de los participantes.

Cabe destacar, que los ingresos promedio reportados por una gran parte de los entrevistados son el promedio de los diferentes salarios percibidos por el multiempleo, lo cual se podrá observar más adelante en este análisis.

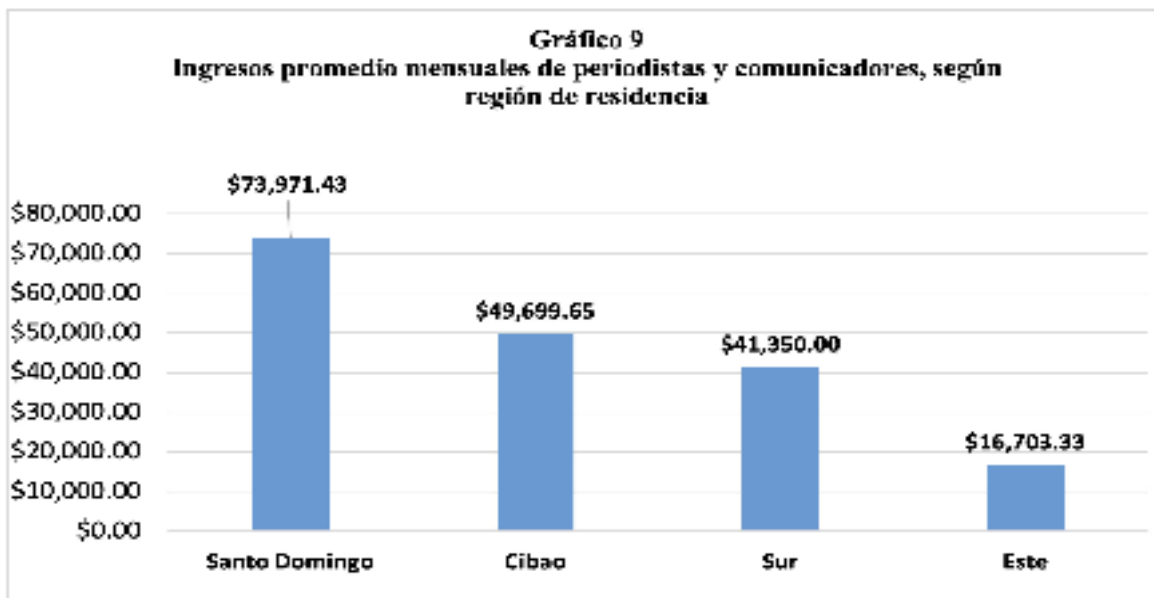
Según se muestra en el gráfico 8, una tercera parte de los entrevistados (30.25%), recibe ingresos promedio menores a los RD\$29,000, un 27.78% reportó ingresos entre los RD\$29,993 y RD\$59,985 y un 23.46% entre RD\$59,986 y RD\$89,978. Nótese que apenas un 9.26% recibe salarios entre los RD\$89,979 y los RD\$119,971 y apenas el 1.85% de los encuestados reportó ingresos promedios mensuales superiores a los RD\$179,957 pesos.



Fuente: Observatorio de Comunicación y Democracia (OCD).

Los niveles de ingresos de la mayor proporción de los periodistas y comunicadores encuestados se coloca muy por debajo del costo promedio de la canasta familiar de República Dominicana, calculada en \$43,210.73 en diciembre de 2022 (Banco Central, 2022), atribuido por el organismo a la inflación interanual acumulada de 7.83% a causa de los efectos de la pandemia del COVID-19, y que según informó la entidad bancaria, en enero de 2023 descendió 59 puntos básicos, para colocarse por debajo del 7.83%.

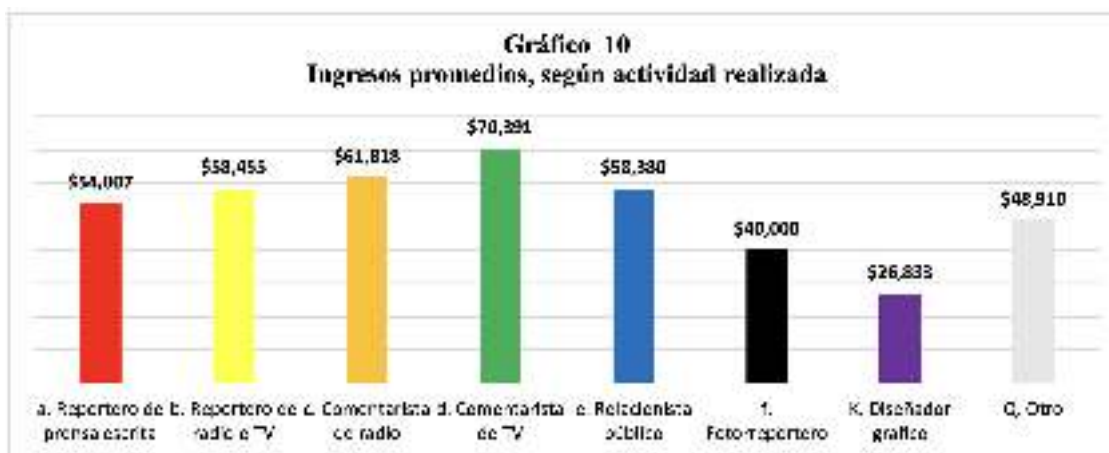
La zona geográfica de residencia incide en el nivel de ingreso promedio mensual (gráfico 9), ya que mientras en Santo Domingo el promedio salarial se acerca a los RD\$74,000 pesos, para los periodistas y comunicadores del Cibao los ingresos promedios recibidos representan el 67% de este monto, para los de la región Sur el 56%, y para los del Este, el 22.5%.



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

El tipo de labor desarrollada por los periodistas y comunicadores también marca diferencias en los ingresos promedios. Según se presenta en el gráfico 10, los comentaristas de televisión y radio reportaron los mayores niveles de ingresos promedios mensuales (\$70,391 y \$61,818, respectivamente). Aunque no se obtuvo información adicional sobre estas dos actividades, probablemente se trata de entrevistados que trabajan por cuenta propia en estos espacios.

En el caso de los reporteros, los ingresos promedio de los que laboran en radio y televisión son de \$58,455 y los de prensa escrita apenas superan los \$54,000. Como se expresa en el gráfico 10, lo menores niveles promedios de ingresos mensuales corresponden a los fotoperiodistas y diseñadores gráficos (\$40,000 y \$26,833, respectivamente) mientras que los que ejercen las relaciones públicas se acerca a los reporteros de radio y televisión (\$58,350).



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

En la tabla 1, se presenta el rango de ingresos promedio mensual según las labores desempeñadas por los periodistas y comunicadores, en la que se evidencia que el 14.81% tiene ingresos mensuales entre \$30,001 a \$40,000, seguidos por un 12.96% con salarios entre \$15,001 a \$20,000 y un 11.11% entre \$10,001 y \$15,000. Nótese que más del 20% de los entrevistados entra en el rango de ingresos menores a los \$10,000, lo que indica que uno de cada cinco periodistas y comunicadores entrevistados vive en condiciones de vulnerabilidad social.

Tabla 1:
Rango de ingresos promedio mensual según labores desempeñada por periodistas

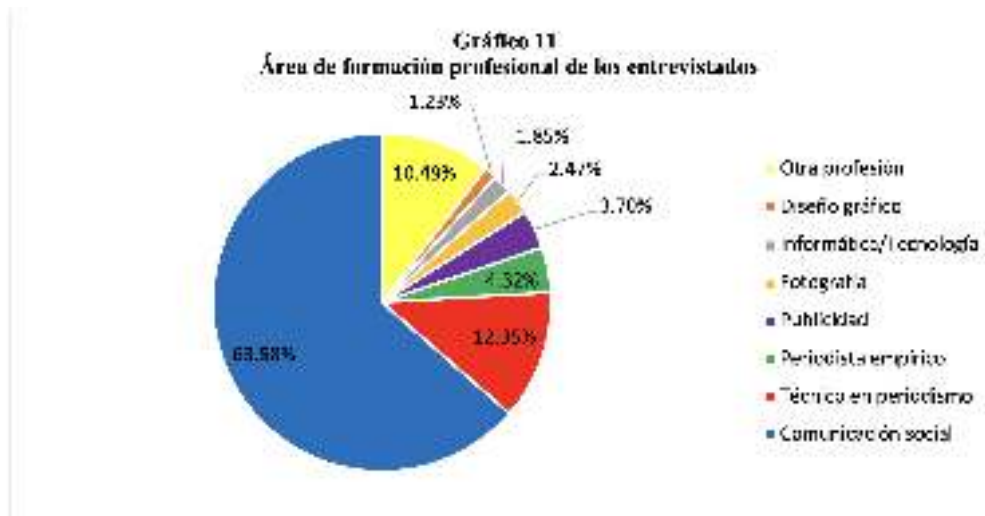
Labores	Menos de 5,000	De 5001 - 10,000	De 10,001 - 15,000	De 15001 - 20,000	De 20,001 - 30,000	De 30,001 - 40,000	De 40,001 - 50,000	De 50,001 - 75,000	Más de 75,001
Reportero de prensa escrita	1.85%	1.23%	2.47%	2.47%	1.85%	3.09%	2.47%	1.85%	1.23%
Reportero de radio o TV	0.00%	0.00%	0.62%	2.47%	1.23%	1.23%	0.00%	0.62%	0.62%
Comentarista de radio	1.85%	0.62%	2.47%	1.23%	2.47%	1.85%	1.85%	0.62%	0.62%
Comentarista de TV	0.00%	3.09%	1.23%	1.85%	1.85%	3.70%	3.09%	2.47%	1.85%
Relacionista pública	1.85%	1.85%	1.85%	1.85%	1.23%	0.00%	1.23%	2.47%	2.47%
Fotorreportero	0.00%	0.62%	0.00%	0.62%	0.62%	0.62%	0.00%	0.62%	0.00%
Diseñador gráfico	0.62%	0.00%	0.62%	0.00%	0.00%	0.62%	0.00%	0.00%	0.00%
Otro	3.70%	3.09%	1.85%	2.47%	1.85%	3.70%	2.47%	1.85%	1.23%
Total general	9.88%	10.49%	11.11%	12.96%	11.11%	14.81%	11.11%	10.49%	8.02%

Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

Cuando se distribuye el rango de salarios por tipo de actividad (Tabla 1) se establece que entre los que tienen ingresos mayores a \$75,000 la mayoría son relacionistas públicos o comentaristas de televisión, y entre los de menor rango (menos de \$5,000) se incluyen reporteros de prensa escrita, comentaristas de radio, una proporción de relacionistas y de los que identificaron en la categoría de “otros” las actividades que realizan.

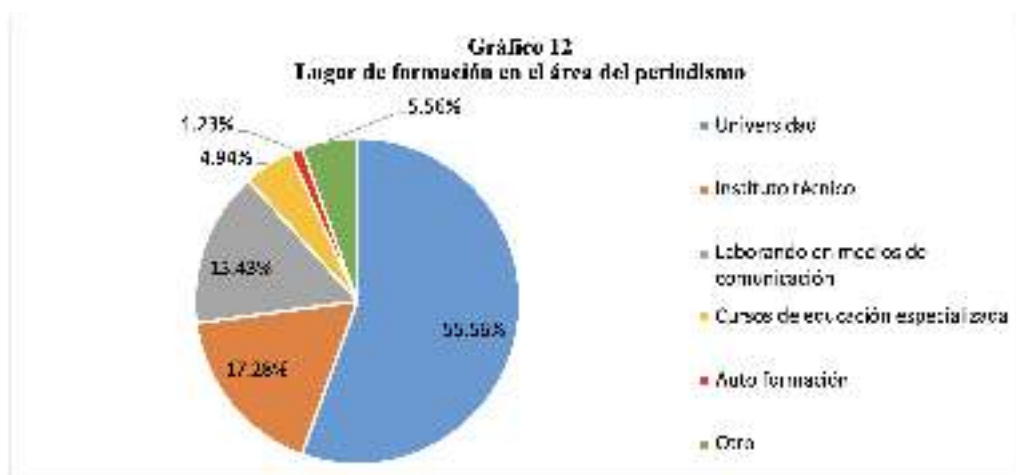
II.4. Niveles de formación y experiencia de los profesionales del periodismo y la comunicación.

El 63.58% de los encuestados tiene formación en comunicación social, seguidos por los que son técnicos en periodismo (12.35%). El 10.49% ha cursado otras profesiones y el 4.32% dijo ser periodista empírico (Gráfico 11).



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

La mayoría de los que reportaron tener formación en el área del periodismo (55.56%), estudiaron en las universidades, 27.28% en institutos técnicos y un 15.43% a través de sus labores en medios de comunicación (Gráfico 12).

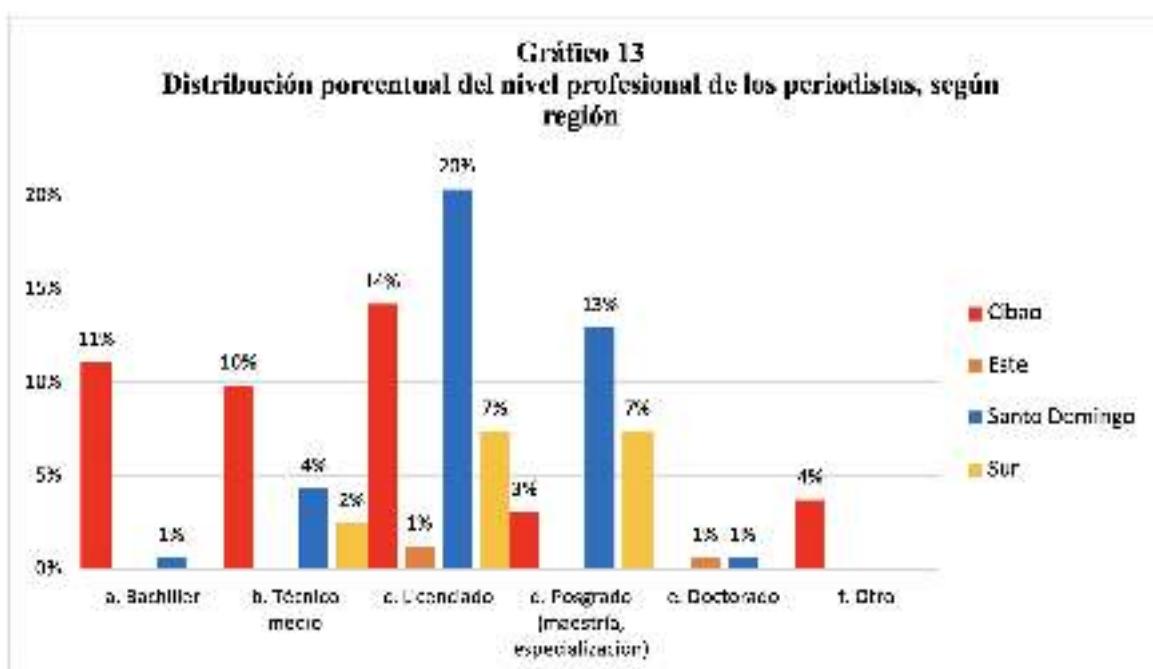


Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

El gráfico 13 muestra marcadas diferencias de formación profesional de los periodistas y comunicadores encuestados, según la zona de residencia. Mientras en Santo Domingo, el 20% tiene el grado de licenciado, la proporción en los del Cibao es de 14%, 7% en los del Sur y apenas un 1% de los de la región Este.

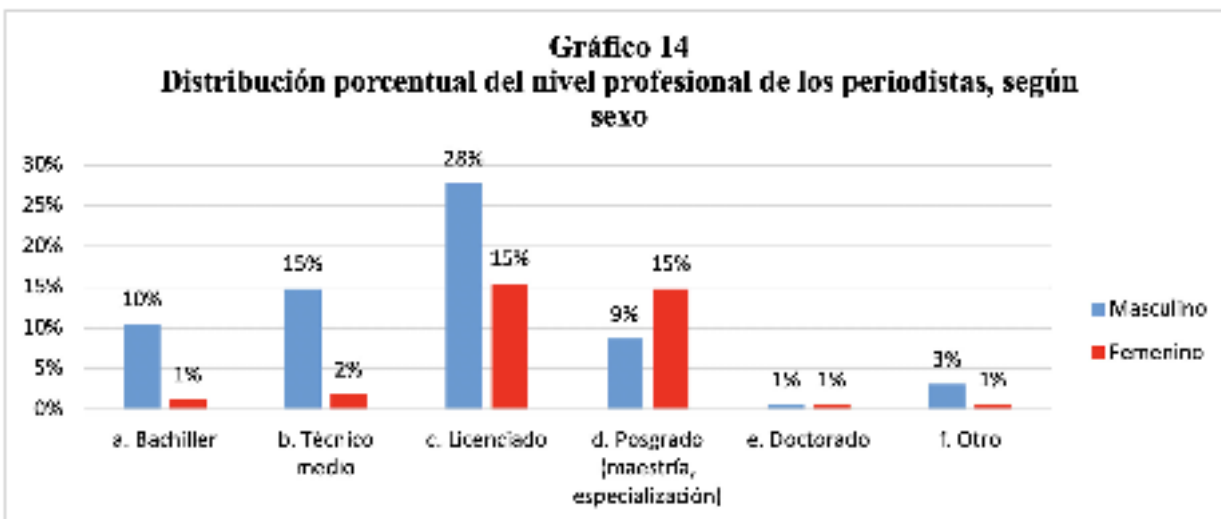
Santo Domingo muestra también el mayor porcentaje de periodistas y comunicadores con nivel de maestría o especialización (13%). Este comportamiento es inversamente proporcional cuando se trata de los periodistas con nivel técnico: mientras en la región del Cibao la proporción con solo el nivel de bachiller es de 11%, desciende a 1% en Santo Domingo.

Es probable que, en cierto modo, los bajos niveles de ingresos de periodistas, estén correlacionados con el estatus académico, aunque la labor en los medios de comunicación de República Dominicana no exige una titulación en comunicación social o periodismo. También habría que considerar que las limitaciones económicas a causa de los bajos salarios de los entrevistados, y el desempleo, podrían constituir cuellos de botella para acceder a la formación profesional en este campo.



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

Cuando se analiza el tema por sexo (Gráfico 14), se infiere que el mayor porcentaje de entrevistados con nivel de licenciatura se registra en los hombres (28%) frente a un 15% en las mujeres. Los hombres con estudios a nivel técnico también aventajan a las mujeres (15% versus 2%). Sin embargo, cuando se trata de estudios de postgrado, las mujeres representan una mayor proporción que los hombres (15% versus 9%).



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

El 39% de los encuestados reportó contar con más de 20 años de ejercicio, seguidos por el 19% con más de 15 años y un 18% con más de 10 años. Menos de cinco años de experiencia solo fue identificado por el 10% de los encuestados (Gráfico 15).



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

II.5. Niveles de seguridad social y condiciones de vida de los profesionales del periodismo y la comunicación.

Para medir las condiciones de seguridad social y condiciones de vida de los periodistas, se incluyó en el estudio las variables de algún tipo de plan o fondo de pensiones, seguro médico, vehículo y vivienda.

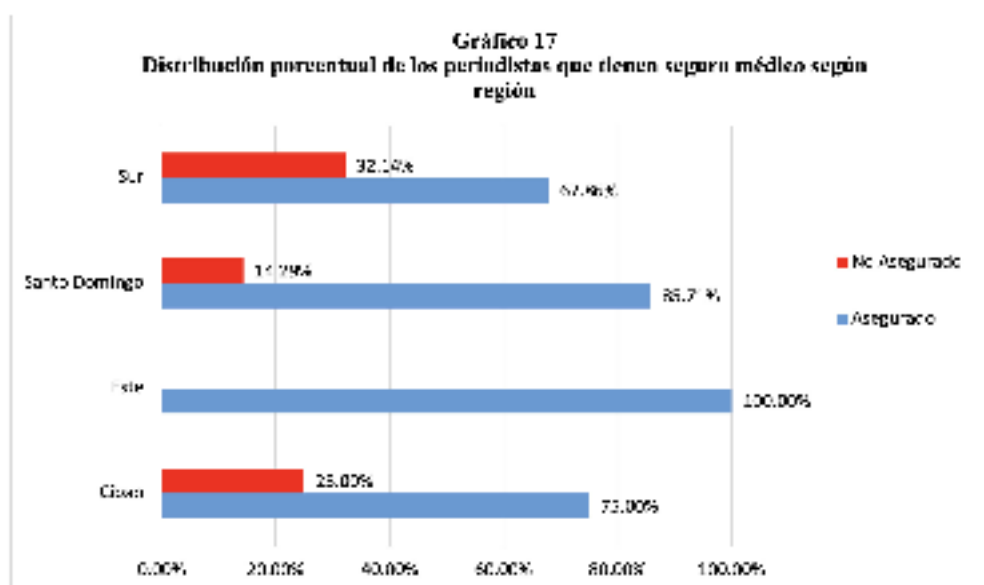
En ese sentido, y como se muestra en el gráfico 16, el 69.9% informó que cuenta con algún plan o fondo de pensiones.

Gráfico 16
Acceso de los periodistas y comunicadores entrevistados a algún plan o fondo de pensiones



Fuente: Observatorio de Comunicación y Democracia (OCD).

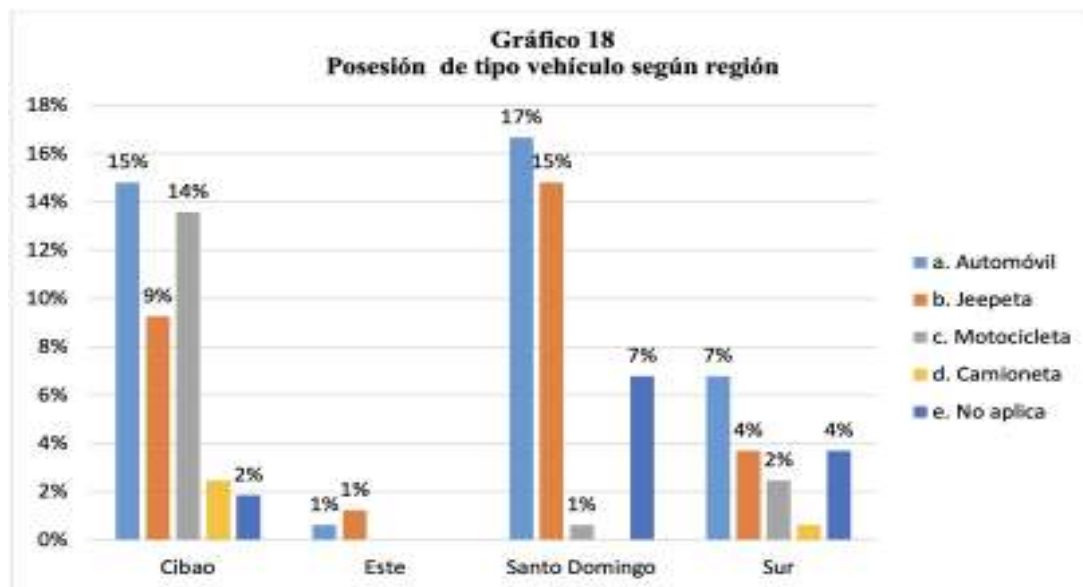
El 78.4% informó contar con seguro médico y de vida. El gráfico 17 muestra el acceso a seguro médico, según la zona de residencia: el 100% de los entrevistados de la región Este tiene este tipo de seguro, seguidos por los de Santo Domingo con el 85.7% y el Cibao, con el 75%. Según se desprende de las respuestas emitidas por los entrevistados, la región con menos periodistas y comunicadores que poseen seguro médico es la del Sur, con 67.8%.



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

En cuanto a la posesión de vehículo (Gráfico 18), la zona de residencia es otro factor que identifica diferencias en el nivel de vida de los periodistas. Mientras los de Santo Domingo y el Cibao muestran una posesión de automóvil prácticamente similar (17% y 15%, respectivamente), este porcentaje es de apenas 7% y 1% en las regiones Sur y Este, respectivamente. Cuando se trata de acceso a una jeepeta, con-

siderada un vehículo de alto costo, el porcentaje es considerablemente mayor en Santo Domingo (15%) que en el Cibao (9%), el Sur (4%) y el Este (1%). La proporción de periodistas con motocicletas, sin embargo, es mayor en el Cibao (14%) que en Santo Domingo (1%).



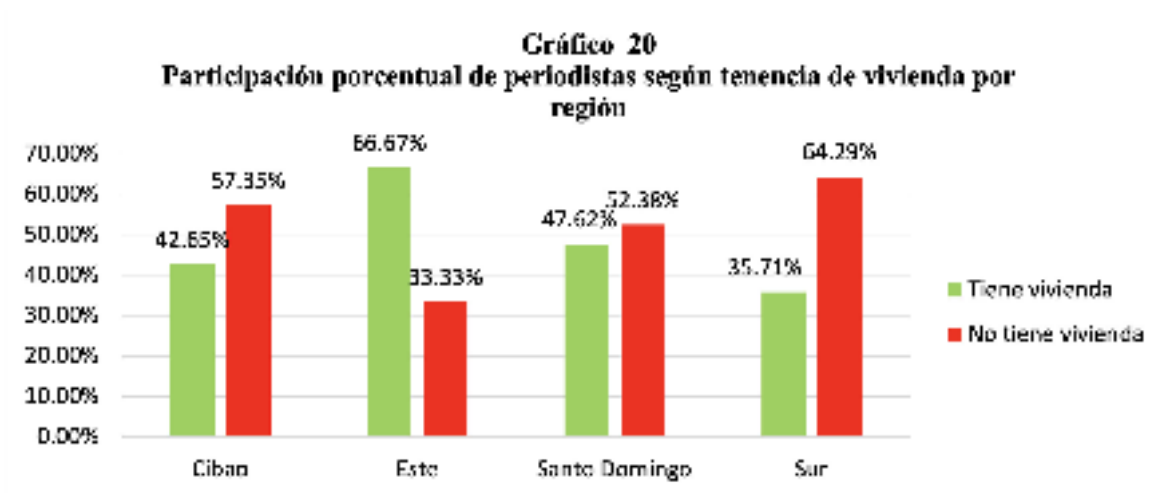
Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

Como se observa en el gráfico 19, el 43.83% de los periodistas dijo poseer vivienda propia y el restante 56.17% expresó que no la tiene.



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

Según la región de residencia, el 66.67% de los de la región Este informó que posee una vivienda propia (Gráfico 20), seguido por el 47.62% de los residentes en Santo Domingo y el 42% de los periodistas del Cibao. Los que reportaron el menor porcentaje de tenencia de vivienda fueron los de la región Sur, con 35.7%.



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

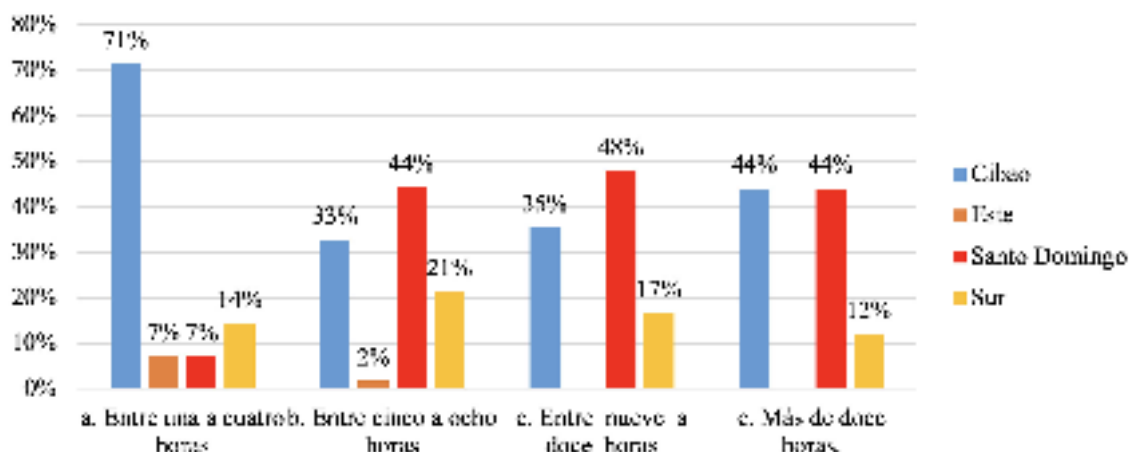
II.6. Horas de trabajo diaria que dedican los comunicadores y periodistas a la actividad.

El levantamiento de información sobre este tema incluyó el número de horas promedio trabajadas por región y provincia de residencia y por sexo de los entrevistados.

Según la región de residencia (Gráfico 21), entre una y cuatro horas de trabajo por día labora el 71% de los que residen en el Cibao, el 14% de los de la región Sur y un 7% en cada una de las demás regiones. Entre cinco y ocho horas por día trabaja el 44% de los residentes en Santo Domingo y el 33% de los del Cibao. El 21% vive en la región Sur y el 2% en la región Este. Entre los que trabajan de nueve y 12 horas, el 48% corresponde a los residentes de Santo Domingo y el 35% en el Cibao, mientras que el 17% lo hace en la región Sur. En tanto, más de 12 horas de trabajo diario, labora el 44% de los de el Cibao y Santo Domingo, respectivamente, y el 12% del Sur.

Como se aprecia, los periodistas que acumulan más horas trabajadas al día laboran en la ciudad de Santo Domingo, seguido de los del Cibao y en menor medida los que residen en la región Sur.

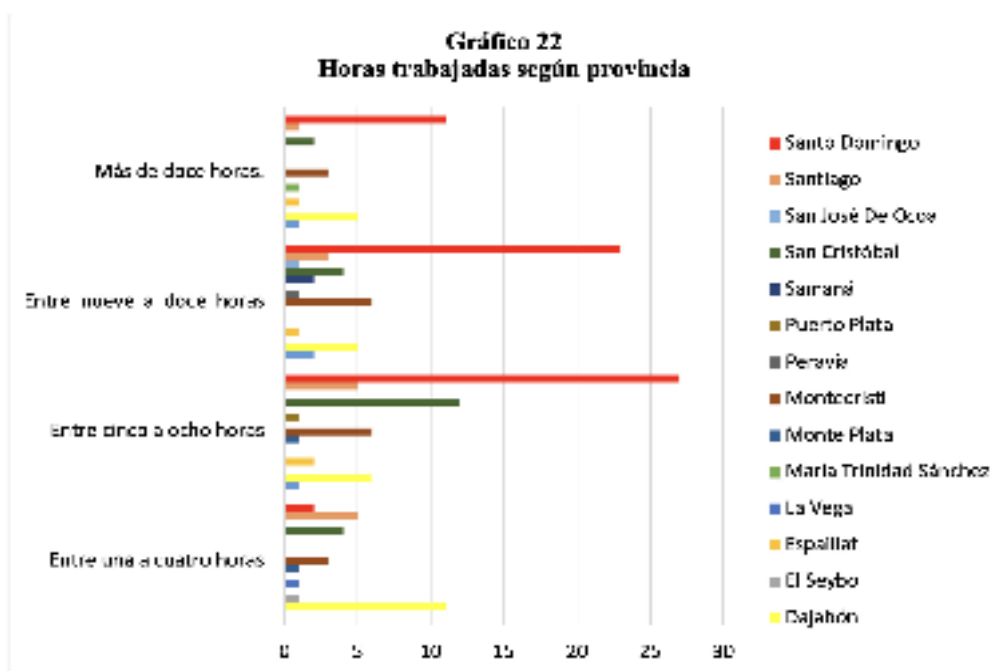
Gráfico 21
Horas trabajadas, según región



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

De acuerdo a la provincia de residencia de los entrevistados, como se indica en el gráfico 22, los de Santo Domingo constituyeron la mayoría de los que reportaron trabajar entre cinco y ocho horas diarias, entre nueve y 12 horas y más de 12 horas. La mayor proporción de los de Santiago informó trabajar entre una y cuatro horas, aunque más de la mitad afirmó trabajar entre cinco y ocho horas, entre nueve y 12 horas y más de 12 horas. La mayoría de los de San Cristóbal manifestaron trabajar entre cinco y ocho horas. En cambio, los periodistas que reportaron menos horas trabajadas por día fueron de Monte Cristi y Dajabón.

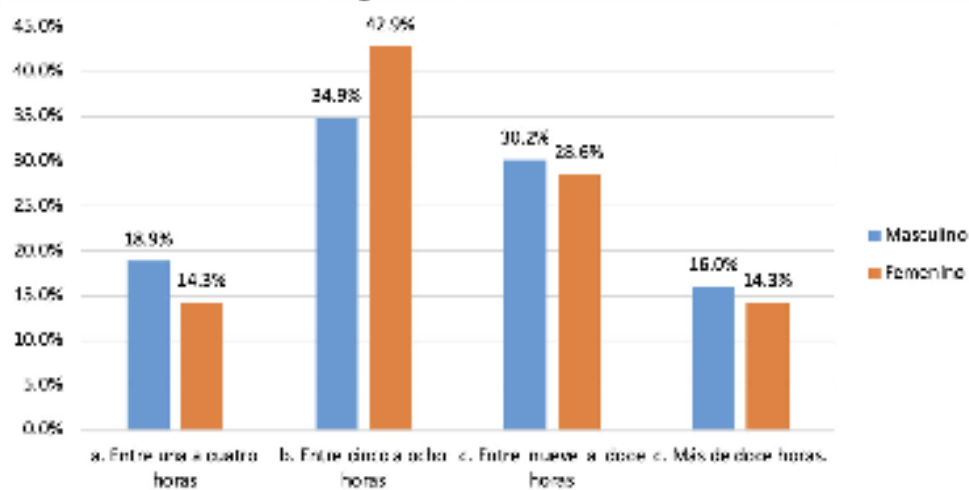
Gráfico 22
Horas trabajadas según provincia



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

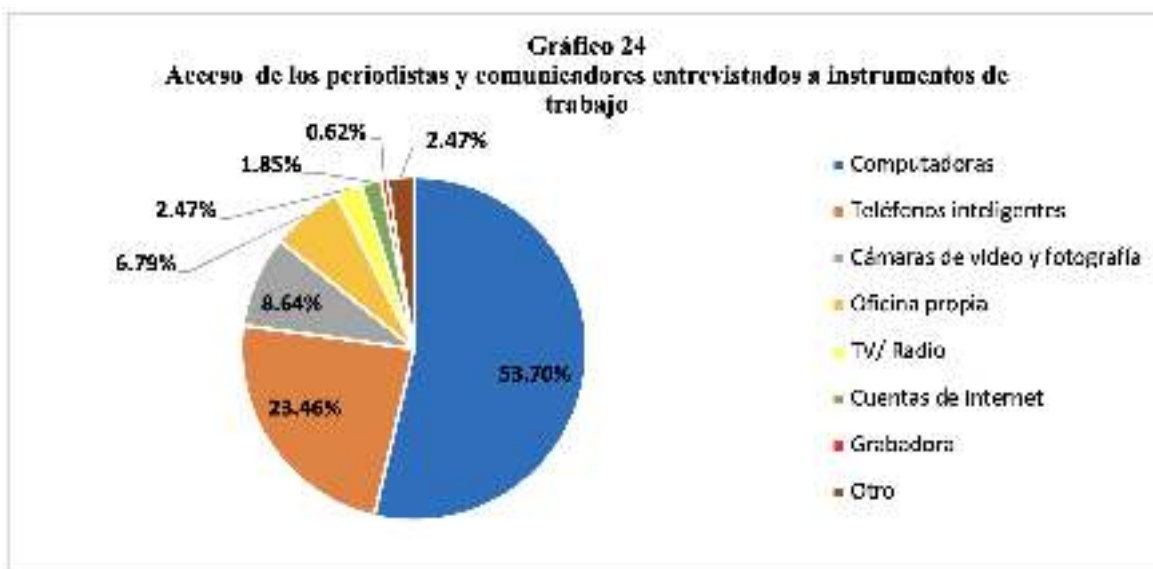
Cuando se analiza la información por sexo (Gráfico 23) queda establecido que de los periodistas y comunicadores encuestados, las mujeres representan el mayor porcentaje de los que trabajan entre cinco a ocho horas (42.9%, versus 34.3%) y se aproximan bastante a los que reportaron trabajar un promedio entre nueve y 12 horas al día (28.6% y 30.2%, respectivamente). De los que dedican más de 12 horas al día, los hombres presentan una ligera ventaja frente a las mujeres (16% vs 14.3%), pero cuando se trata de los que reportaron trabajar entre una a cuatro horas, la proporción de hombres también fue mayor a la de las mujeres (18.9% y 14.3%).

Gráfico 23
Horas de trabajo diario que dedican los comunicadores y periodistas a la actividad, según el sexo del entrevistado



Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

En el marco de las condiciones laborales de los encuestados, se levantó con ellos información sobre los instrumentos de trabajo que tienen disponibles para la realización de su trabajo. El 53.70% reportó contar con computadoras y el 23.46% con teléfonos inteligentes. Otros recursos, como cámaras de video y fotografía, cuentas de internet, grabadoras, entre otros, alcanzaron porcentajes bajos (Gráfico 24).



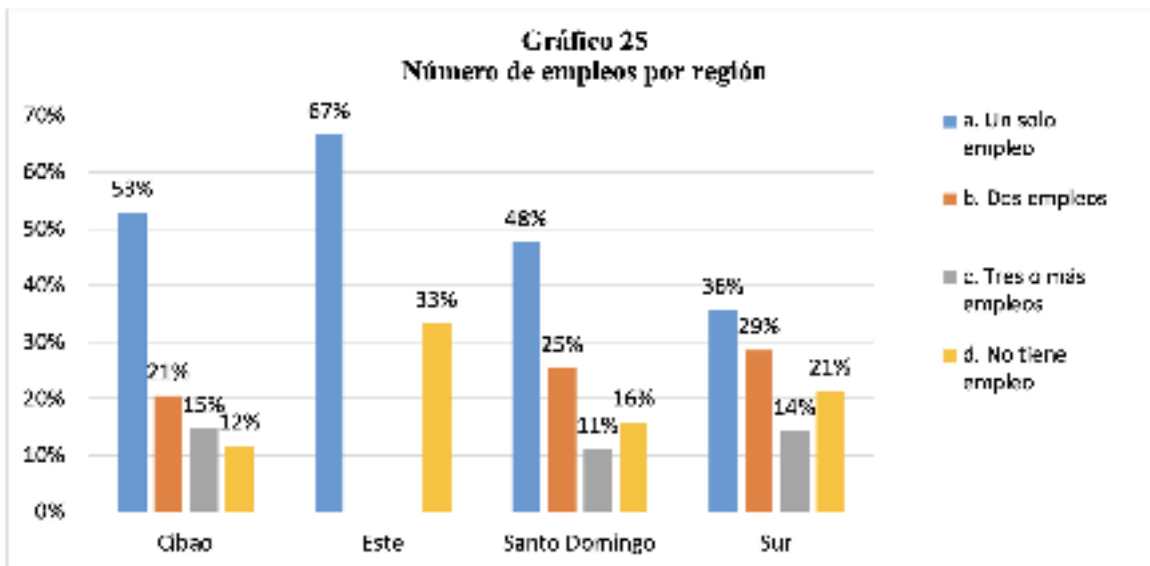
Fuente: Observatorio Comunicación y Democracia (OCD).

II.7. Niveles de multiempleo en el sector bajo estudio.

La información sobre esta variable fue levantada considerando la región de residencia de los periodistas y comunicadores que aportaron información en el presente estudio. El gráfico 25 expresa que, los mayores porcentajes de los que tienen un solo empleo se registraron en la región Este (67%), seguidos por los del Cibao (53%) y Santo Domingo (48%).

Cuando se visualiza el comportamiento del multiempleo, se infiere que la precariedad salarial conduce a los periodistas y comunicadores a optar por dos o más empleos como mecanismo de sobrevivencia. De los que tiene dos empleos, la mayor proporción se registra en el Sur (29%), seguidos por los de Santo Domingo (25%) y el Cibao (21%), mientras que la mayoría de los que informaron contar con tres empleos o más correspondieron principalmente a los periodistas y comunicadores de la región del Cibao (15%), seguidos por los del Sur (14%) y un 11% de Santo Domingo.

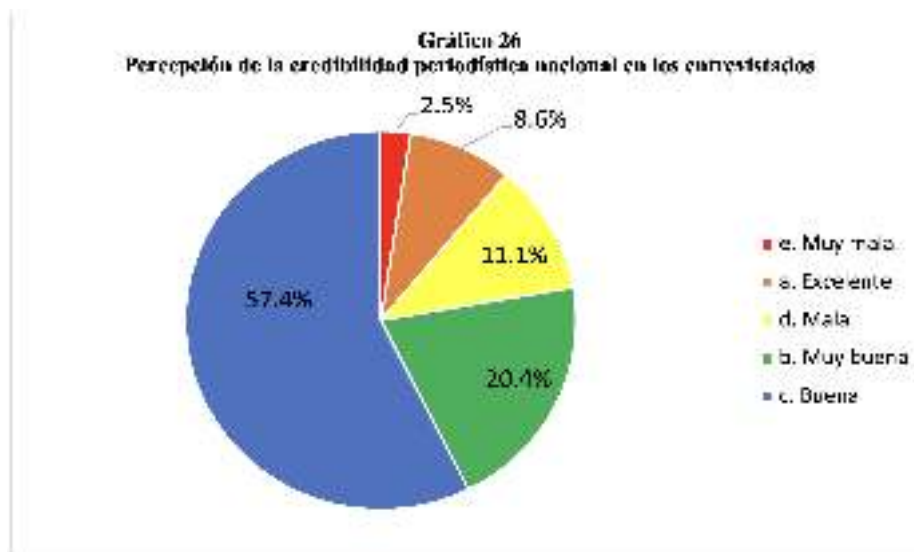
En cuanto a los niveles de desempleo, la región Este presenta el mayor porcentaje de periodistas y comunicadores que manifestaron no estar trabajando (33%), seguido por los del Sur (21%).



Fuente: Observatorio de Comunicación y Democracia (OCD).

II.8. Consideraciones de los periodistas encuestados sobre la credibilidad de los medios de comunicación.

El tema de la situación socioeconómica y laboral de los periodistas y comunicadores se asocia con el nivel de credibilidad que estos otorgan a los medios, debido a que incide en los niveles de satisfacción y la visión del rol social que están sujetos a cumplir, razón por la cual, para concluir la presente encuesta se abordó a los entrevistados con la pregunta: A su juicio, ¿existe credibilidad mediática en República Dominicana? Conforme se expresa en el gráfico 26, la mayoría de los entrevistados (86.4%) consideró entre buena, muy buena o excelente la credibilidad mediática y el 11.1% la calificó como “mala”.



Fuente: Observatorio de Comunicación y Democracia (OCD).

IV. RECOMENDACIONES

- Desarrollar desde el Observatorio Comunicación y Democracia (OCD) mecanismos de presentación, análisis y concertación de acciones, a partir de los resultados de esta encuesta, a nivel nacional y por regiones, en torno a la situación socioeconómica y laboral de los periodistas y comunicadores que integren a propietarios y ejecutivos de medios, empresas e instituciones y gremios profesionales de la comunicación.
- Propiciar desde el OCD, espacios de discusión, análisis y concertación de acciones con escuelas de comunicación del país, el Colegio Dominicano de Periodistas (CDP) y otros gremios del área, sobre la formación profesional de comunicadores que deriven en iniciativas que faciliten su acceso a la educación universitaria y capacitación continua.
- Establecer desde el OCD un mecanismo de medición anual del índice de situación socioeconómica y laboral de los periodistas y comunicadores.
- Realizar un estudio cualitativo que permita comprender y analizar el tema de la credibilidad mediática, con periodistas previamente identificados, que puedan explicar el fenómeno desde la perspectiva de transparencia de los medios de comunicación.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boletín Banco Central de la República Dominicana. Febrero 10, 2023. Disponible en: <https://bancentral.gov.do/Search/Content?filter=ipc>
- CIMAC, Comunicación e Información de la Mujer, AC y Fundación Friedrich Ebert. Condiciones laborales de las y los periodistas, un acercamiento. Primera edición 2008. Coedición Dirección editorial Lucía Lagunes Huerta.
- García Pino, Carolina, Ramírez Leiva, Johanna y otros. Universidad Francisco de Paula. Colombia, 2015. Disponible en : <https://journal.poligran.edu.co/index.php/poliantea/article/view/654/547>
- Gutiérrez Coba, Prada Penagos, at al. Las condiciones laborales y satisfacción de los periodistas colombianos. Investigación y Desarrollo, Vol. No, 18 No. 1. Barranquilla, junio 2010
- Grullón, Adalberto. Análisis del desarrollo mediático en República Dominicana: basado en la aplicación de los indicadores de desarrollo mediático de la UNESCO. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252827>

- Informe Banco Central de la República Dominicana. Citado por Periódico Diario Libre el 2 de febrero 2023.
- Konrad Adenauer (2005). Cómo trabajan los periodistas latinoamericanos. Program of Communication Media and Society: IPYS. Disponible en: <https://www.kas.de/es/web/uruguay/einzelitel/-/content/como-trabajan-los-periodistas-latinoamericanos>
- Mellado, Claudia (2009). Periodismo en Latinoamérica: Revisión Histórica y Propuesta de un Modelo de Análisis. Revista Comunicar. Disponible en: https://www.academia.edu/1030621/Mellado_Claudia_2009_.Periodismo_en_Latinoamerica_Revision_Historica_y_Propuesta_de_un_Modelo_de_Analisis._Revista_Comunicar_33_17_193-201
- Mellado Ruiz, Claudia; Parra, Elizabeth Indicadores de identidad y perfil del periodista regional en Chile Opción, vol. 24, núm. 55, enero-abril, 2008, pp. 145-167 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela, Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31005509>

VI. ANEXO

Instrumento de levantamiento de datos

1- Provincia _____

2- Sexo

- a. Masculino
- b. Femenino

3- ¿Está usted organizado o pertenece a algún gremio o agrupación de periodistas?

- a. Sí
- b. No

4- Si la respuesta a la pregunta anterior es positiva. ¿A cuál de éstas?

- a. Colegio Dominicano de Periodistas (CDP)
- b. Red de Comunicadores
- c. Sindicato de la prensa
- d. Otra

5- ¿Cuántos empleos tiene usted actualmente?

- a. Un solo empleo
- b. Dos empleos
- c. Tres o más empleos
- d. No tiene empleo

6- Podría señalar ¿en cuál o cuáles medios de comunicación usted labora actualmente? (Puede seleccionar más de una respuesta).

- a. Prensa escrita (periódicos, revistas)
- b. Televisión
- c. Radio
- d. Medio digital
- e. En ninguno de los anteriores

7- Aparte de su ejercicio profesional en los medios citados en la pregunta anterior, ¿En qué otro lugar o institución presta servicios?

- a. Institución gubernamental
- b. Empresa privada (no de comunicaciones)
- c. Empresa consultora en comunicación
- d. Independiente/cuenta propia
- e. Agencia de publicidad
- h. Otro

8- Del siguiente listado de labores desempeñadas por los periodistas en su ejercicio profesional, ¿cuál usted realiza específicamente en la actualidad?

- a. Reportero de prensa escrita
- b. Reportero de radio o TV
- c. Comentarista de radio
- d. Comentarista de TV
- e. Relacionista público
- f. Fotorreportero
- K. Diseñador gráfico
- Q. Otro

9- En total, ¿cuántas horas en promedio trabaja al día?

- a. Entre una a cuatro horas
- b. Entre cinco a ocho horas
- c. Entre nueve a doce horas
- d. Más de doce horas.

10- En promedio, ¿a cuánto ascienden sus ingresos mensualmente por concepto de sus servicios profesionales en los Medios de Comunicación?

- a. Menos de 5,000
- b. De 5001 - 10,000
- c. De 10,001- 15,000
- d. De 15001 - 20,000
- e. De 20,001 - 30,000
- f. De 30,001 - 40,000
- g. De 40,001 - 50,000
- h. De 50,001 - 75,000
- i. Más de 75,001

11- Y en los otros lugares donde usted dijo que presta servicios profesionales también, ¿cuánto usted gana mensualmente?

- a. Menos de 5,000
- b. De 5001 - 10,000
- c. De 10,001- 15,000
- d. De 15001 - 20,000
- e. De 20,001 - 30,000
- f. De 30,001 - 40,000
- g. De 40,001 - 50,000
- h. De 50,001 - 75,000
- i. Más de 75,001

12- En total, ¿a cuánto ascienden sus ingresos mensuales? _____

13- ¿Cuál es el grado o nivel de educación que usted ha alcanzado?

- a. Bachiller
- b. Técnico medio
- c. Licenciado
- d. Posgrado (maestría, especialización)
- e. Doctorado
- f. Otro

14- ¿Cuál es su área de formación profesional?

- a. Comunicación social
- b. Publicidad
- c. Técnico en periodismo
- d. Informática/Tecnología
- e. Periodista empírico
- f. Diseño gráfico
- g. Fotografía
- i. Otra profesión

15- ¿En qué lugar o cómo se formó en el área del periodismo?

- a. Universidad
- b. Instituto técnico
- c. Laborando en medios de comunicación
- d. Cursos de educación especializada
- e. Auto formación
- f. Otro

16- Podría decirnos ¿Cuántos años de experiencia tiene ejerciendo la profesión de periodista?

- Más de 10 años
- Más de 15 años
- Más de 20 años
- Más de 5 años
- Menos de 5 años

17- ¿Qué edad tiene?

- a. 18 – 25 años
- b. 26 - 35 años
- c. 36 - 45 años
- d. 46 - 60 años
- e. Más de 61 años

18- ¿Tienen usted y su familia seguro médico y de vida?

- a. Sí
- b. No

19- ¿Está afiliado a algún plan o fondo de pensiones?

- a. Sí
- b. No

20- ¿Posee vivienda propia?

- a. Sí
- b. No

21 ¿Posee vehículo de motor?

- a. Sí
- b. No

22- En caso afirmativo, ¿qué tipo de vehículo tiene?

- a. Automóvil
- b. Jeepeta
- c. Motocicleta
- d. Camioneta
- e. No aplica

23- Podría decirnos, ¿qué instrumentos de trabajo tiene usted para la realización de sus labores?

- a. Computadoras
- b. Oficina propia
- c. Teléfonos inteligentes
- d. Cuentas de internet
- e. Cámaras de video y fotografía
- f. TV/ Radio
- g. Grabadora
- h. Otro

24- ¿Cómo valoras la credibilidad periodística nacional?

- a. Excelente
- b. Muy buena
- c. Buena
- d. Mala
- e. Muy mala